



UNIVERSITÀ PER STRANIERI DANTE ALIGHIERI DI REGGIO CALABRIA
DIPARTIMENTO DI SCIENZE DELLA SOCIETÀ E DELLA FORMAZIONE D'AREA MEDITERRANEA

A.A. 2019/2020
Syllabus

CORSO DI LAUREA IN MEDIATORI PER L'INTERCULTURA E LA COESIONE SOCIALE IN EUROPA (L-39)

Denominazione insegnamento

Italiano: Economia aziendale

Inglese: Business economics

Settore Scientifico-Disciplinare (denominazione completa e sigla): Economia aziendale – SECS-P/07

Docente: prof. Salvatore Loprevite

E-mail: loprevite@unistrada.it

Prerequisiti (Conoscenze richieste per accedere all'insegnamento)

Italiano:

L'insegnamento introduce agli studi economico-aziendali, per cui non sono richieste conoscenze preliminari in tale ambito. Gli studenti devono, invece, possedere un adeguato livello di conoscenze di base umanistiche e matematiche, generalmente fornite negli istituti di scuola secondaria superiore.

Inglese:

The course unit introduces students to the study of business economics, consequently no prior knowledge is required in this area. The students must have adequate basic knowledge of the humanities and mathematics, generally provided in upper secondary schools.

Obiettivi del corso

Italiano:

L'insegnamento di Economia aziendale introduce ai concetti fondamentali per la comprensione delle condizioni di esistenza e delle manifestazioni di vita delle aziende. L'insegnamento si propone di fornire le conoscenze di base e gli strumenti logico-analitici indispensabili per affrontare lo studio delle discipline aziendali.

Inglese:

The course unit offers an introduction to Business Economics theory, with the fundamental concepts for the understanding of companies throughout their life cycles. The aim of this course is to provide a basic understanding and the essential tools to study business disciplines.

Contenuti del corso (Specificare gli argomenti)

Italiano:

1. L'attività economica e l'azienda: l'attività economica; l'azienda; la classificazione delle aziende; l'azienda e l'ambiente; il soggetto giuridico e il soggetto economico; la coalizione dominante. 2. Le operazioni di gestione e i valori: le classi fondamentali di operazioni di gestione; la rappresentazione delle operazioni di gestione. 3. L'impresa: la gestione d'impresa; le operazioni di finanziamento; le operazioni di approvvigionamento di fattori produttivi; le operazioni di investimento finanziario; le operazioni di trasformazione; le operazioni di vendita; dalla tavola dei valori ai prospetti di reddito e capitale. 4. Le amministrazioni pubbliche: i caratteri dell'attività svolta dalle amministrazioni pubbliche; gli enti locali; le aziende sanitarie. 5. Le aziende non profit: il settore non profit in Italia; la gestione delle aziende non profit; le donazioni in denaro e in natura; le operazioni di finanziamento; le operazioni di approvvigionamento di fattori produttivi; le operazioni di investimento finanziario; le operazioni di trasformazione; le operazioni di destinazione dell'output; dalla tavola dei valori ai

prospetti di reddito e capitale. 6. Le cooperative: i caratteri delle cooperative; le diverse tipologie di cooperative; le operazioni di gestione e la dinamica dei valori; le operazioni di finanziamento; le operazioni di approvvigionamento di fattori produttivi; le operazioni di investimento finanziario; le operazioni di trasformazione; le operazioni di destinazione dell'output; dalla tavola dei valori ai prospetti di reddito e capitale. 7. L'efficacia strategica: introduzione al concetto di strategia; l'evoluzione degli studi di strategia; le strategie competitive e le strategie collaborative; la strategia e la struttura organizzativa. 8. L'equilibrio economico: le aree gestionali; la riclassificazione del prospetto del reddito. 9. L'efficienza operativa. 10. L'equilibrio patrimoniale-finanziario e l'equilibrio monetario.

Inglese:

1. The theory of business economics. Legal entity and economic entity. Business models. 2. Management operations. 3. Management operations of the companies. Operating income and book equity. 4. Public institutions: functions and specificities. The system of public institutions. 5. Management operations of non-profit organizations. 6. The co-operative enterprises: classifications and management operations. 7. Strategic effectiveness: the concept of strategy; the evolution of strategy studies; competitive strategies and collaborative strategies; strategy and organizational structure. 8. Profitability analysis. 9. The operational efficiency. 10. Analysis of financing structures: the financial ratios.

Modalità d'esame

Italiano:

La verifica dell'apprendimento ai fini del superamento dell'esame finale avviene attraverso una prova scritta eventualmente seguita da una prova orale

Inglese:

The final evaluation is carried out by means of a preliminary written test and an oral examination.

Criteri di valutazione

Italiano:

Sulla base dei risultati del test scritto e della prova orale, la commissione d'esame accerta la conoscenza degli argomenti del programma, le modalità di esposizione e le capacità critiche dello studente. Le soglie di sufficienza dell'apprendimento fanno riferimento alla padronanza, da parte dello studente, degli argomenti chiave della disciplina. La valutazione è effettuata in trentesimi (soglia minima di sufficienza 18/30).

Inglese:

Based on the results of the written test and oral examination, the examining board assesses the knowledge of the topics, the programme presentation mode and the critical skills of the student. The evaluation is performed out of thirty (minimum threshold of sufficiency 18/30).

Risultati di apprendimento attesi

Conoscenza e capacità di comprensione

Italiano:

L'insegnamento di Economia Aziendale introduce lo studente ai concetti fondamentali per la comprensione delle condizioni di esistenza e delle manifestazioni di vita delle aziende. Il corso si propone di fornire le conoscenze economiche e gli strumenti logico-analitici di base indispensabili per poter operare nelle imprese (profit e non profit) e nelle amministrazioni pubbliche.

Inglese:

The course unit offers an introduction to Business Economics theory, with the fundamental concepts for the understanding of companies throughout their life cycles. The aim of this course is to provide basic knowledge and the essential tools to operate in (profit and non-profit) companies and in public administrations.

Capacità di applicare conoscenza e comprensione

Italiano:

Conoscere gli strumenti di base necessari per la gestione delle imprese e delle istituzioni pubbliche.

Inglese:

Be familiar with the basic tools needed for the managing of companies and public institutions.

Autonomia di giudizio

Italiano:

Saper identificare le variabili chiave per la valutazione delle attività di imprese e istituzioni pubbliche.

Inglese:

Knowing how to identify the basic variables for evaluating the activities of companies and public institutions.

Abilità comunicative

Italiano:

Capacità di esporre i problemi strategici, economici e finanziari delle aziende in modo chiaro e corretto.

Inglese:

Ability to present the strategic, economic and financial problems of the companies in a clear and correct manner.

Capacità di apprendimento

Italiano:

Condizione di successo nell'apprendimento è la capacità di analizzare la gestione aziendale in termini economici e finanziari e di leggere le informazioni contabili.

Inglese:

Condition of success in learning is the ability to analyse company management in economic and financial terms and to read the accounting information.

Attività di apprendimento previste e metodologie d'insegnamento

Italiano:

L'insegnamento prevede un impegno complessivo di 36 ore di didattica frontale, equivalenti a 6 CFU. Ai fini del processo di apprendimento, l'impegno d'aula è strutturato in modo da favorire un modello di didattica interattiva, alternando l'esposizione teorica con l'esame di casi pratici ed esercitazioni.

Inglese:

The course unit consists of 36 hours of lectures, during which the main aspects of business analysis are presented and case studies are discussed.

Materiali di studio

Italiano:

Presentazioni powerpoint, testi consigliati, articoli tratti da riviste specializzate e quotidiani economici.

Inglese:

Powerpoint presentations, recommended texts, articles taken from specialized journals and economic newspapers.

Testi d'esame:

Lo studente può condurre lo studio su qualunque testo di livello universitario. Si segnala il seguente testo di riferimento:

-Aurelio Tommasetti, Marco Bisogno, *Economia aziendale*, FrancoAngeli, Milano, 2018 (seconda ristampa)

[Esclusi i paragrafi 9.4.2, 9.4.3 e 9.4.4 del capitolo 9 e l'intero capitolo 11].

Didattica innovativa (strategie di insegnamento e apprendimento previste)

Italiano:

Per migliorare l'efficacia del processo di apprendimento, si prevede lo svolgimento di lavori di gruppo sugli argomenti del programma legati alla gestione delle aziende non profit che operano nel campo dei servizi sociali.

Inglese:

To improve the effectiveness of the learning process, group work is planned on the programme topics related to the management of non-profit organizations operating in the field of social work.

Didattica innovativa (software o applicazioni utilizzati) (se rilevante)

Italiano: nessuna

Inglese: not applicable

Italiano:

Come contributo agli obiettivi dell'Agenda 2030 per lo Sviluppo Sostenibile, e in particolare con riferimento ai presupposti culturali necessari per costruire una società orientata allo sviluppo sociale, si prevede un approfondimento didattico sulle start-up innovative a vocazione sociale.

Inglese:

As a contribution to the objectives of the “2030 Agenda for Sustainable Development”, in particular with reference to the cultural assumptions for a society oriented to social development, focussed teaching sessions are planned on innovative social start-ups.

Terza missione - Obiettivi UNIDA4Health*Italiano:*

Come contributo al progetto “Student health and well-being service hub” dell'Università, e in particolare con riferimento alla qualità dei servizi sanitari, si prevede un approfondimento didattico sulle aziende sanitarie.

Inglese:

As a contribution to the project “Student health and well-being service hub” of the University, in particular with reference to the quality of health services, focussed teaching sessions are planned on healthcare providers.

Criteri per l'assegnazione della tesi di laurea*Italiano:*

Gli studenti devono aver superato con esito positivo l'esame. L'assegnazione della tesi avviene a seguito di specifico colloquio nel quale il docente valuta le motivazioni e la capacità di affrontare adeguatamente lo sviluppo di un elaborato su temi economico-aziendali.

Inglese:

For students who passed the exam, the lecturer evaluates the motivations to write a final dissertation on topics related to business administration.