

SCHEDA SUPPLEMENT e REQUISITI DI TRASPARENZA

1. Dipartimento	Scienze della società e della formazione d'area mediterranea
2. Corso di studi in	Operatori pluridisciplinari e interculturali d'area mediterranea
3. Anno di corso e semestre	Semestrale: 3° anno, 1° semestre
4. Insegnamento	Italiano: Economia aziendale
	Inglese: Business Administration
5. Durata insegnamento	2 ottobre 2017 – 1 dicembre 2017
6. N. tot. ore insegnamento	36
7. Settore Scientifico-Disciplinare (SSD)	SECS-P/07
8. N. tot. Crediti Formativi Universitari (CFU) /ECTS	6
9. Cognome e nome docente <i>Indicare se il docente è più di uno</i>	Loprevite Salvatore
10. E-mail da pubblicare sul web/ Link a eventuali altre informazioni	loprevite@unistrada.it
11. Contenuti del corso (Programma)	<p>Prima parte L'attività economica: la produzione e il consumo di beni economici per il soddisfacimento dei bisogni umani. Gli istituti e le aziende. I caratteri comuni delle aziende: unità, autonomia, durabilità, funzione strumentale, attuazione di piani e programmi, il rischio. Il fine delle aziende. La classificazione delle aziende.</p> <p>Seconda parte Gli elementi della struttura delle aziende: l'assetto istituzionale; le combinazioni economiche; il patrimonio; l'assetto tecnico; l'assetto organizzativo. L'ambiente economico.</p> <p>Terza parte I sistemi di rilevazione e d'informazione: il sistema delle quantità economiche d'azienda e il sistema dei valori di azienda. Il modello del bilancio di esercizio: il risultato economico e il capitale di funzionamento. Il sistema di rilevazione e comunicazione negli istituti pubblici territoriali e nelle organizzazioni non profit. Il principio di economicità aziendale: le condizioni di economicità; la valutazione dell'economicità aziendale delle imprese, delle famiglie, dello Stato e degli Istituti pubblici territoriali, delle aziende non profit. I sistemi di pianificazione, programmazione e controllo.</p>

	<p>Inglese: First part The Economic Activity. The production and consumption of economic goods for the satisfaction of human needs. Institutions and Businesses. The common characteristics of businesses: unit, independence, durability, instrumental function, implementation of plans and programs, risk. The aim and classification of businesses. Purpose and method of Business Administration. Second part The elements of structure of businesses. The institutional structure. Economic combinations. Heritage. Organizational structure. Technical asset. The economic environment. Third part Detection systems and information. The system of economic quantities of business: certain amount, estimated and hypothesised. The model of the financial statements: the income statement and working capital. Detection systems and communication in the public institutions and private nonprofit organizations. The evaluation of economic efficiency, autonomy, balance income and monetary efficiency (for businesses, State and public institutions, families and private nonprofit organizations. Managerial accounting systems.</p>
<p>12. Testi di riferimento</p>	<p>Lo studente può condurre lo studio su qualunque testo di livello universitario. Si segnalano alcuni testi che lo studente può scegliere:</p> <p>Per la prima parte: F. Vermiglio, <i>Lezioni di economia aziendale - Dispense ad uso degli studenti</i>, Messina, 2002 (disponibili con accesso libero sul sito di Ateneo).</p> <p>Per la seconda e terza parte: G. Airoidi, G. Brunetti, V. Coda, <i>Corso di economia aziendale</i>, Il Mulino, Bologna, 2005 [Capitoli III, IV, V, VI, VII (escluso il paragrafo 7.2), VIII e IX]</p>
<p>13. Obiettivi formativi <i>Massimo 1900 caratteri, spazi inclusi</i></p>	<p>Italiano: L'insegnamento di Economia Aziendale introduce lo studente ai concetti fondamentali per la comprensione delle condizioni di esistenza e delle manifestazioni di vita delle aziende. Il corso si propone di fornire le conoscenze di base e gli strumenti logico-analitici indispensabili per affrontare lo studio delle discipline aziendali.</p> <p>Inglese: The course offers an introduction to the Business Administration theory, providing students with the fundamental concepts for the understanding of companies across their life cycles. The aim of this course is to provide a basic knowledge and the essential tools for the studying of business disciplines.</p>
<p>14. Prerequisiti <i>Es. conoscenza di lingue straniere o altro tipo di conoscenze</i></p>	<p>Il corso introduce gli studenti agli studi economico-aziendali, per cui non sono richieste conoscenze preliminari in tale ambito. Gli studenti devono, invece, possedere un adeguato livello di conoscenze di base umanistiche e matematiche, generalmente fornite negli istituti di scuola secondaria superiore.</p>
<p>15. Metodi didattici</p>	<p>Il corso prevede un impegno complessivo di 36 ore di didattica frontale, equivalenti a 6 CFU. Ai fini del processo di apprendimento, l'impegno d'aula è strutturato in modo da favorire un modello di didattica interattiva, alternando l'esposizione teorica con l'esame di casi pratici ed esercitazioni. In particolare, processo formativo prevede: a) lezioni di inquadramento teorico, esercitazioni e discussioni di casi; b) seminari di approfondimento tematico.</p>
<p>16. Strumenti di supporto alla didattica</p>	<p>Presentazioni power point e articoli tratti da riviste specializzate e quotidiani economici.</p>

<p>17. Modalità di verifica dell'apprendimento</p>	<p>Italiano: La verifica dell'apprendimento ai fini del superamento dell'esame finale avviene attraverso una prova orale, eventualmente preceduta da una prova scritta, durante la quale la commissione d'esame accerta la conoscenza degli argomenti del programma, le modalità di esposizione e le capacità critiche dello studente. Le soglie di sufficienza dell'apprendimento fanno riferimento alla padronanza, da parte dello studente, degli argomenti chiave della disciplina. La valutazione è effettuata in trentesimi (soglia minima di sufficienza 18/30).</p> <p>Inglese: The final evaluation is carried out by means of a oral examination during which the board of examiners assesses the knowledge of the topics of the program exposure mode and the critical abilities of the student. The board of examiners may also decide to include a written test. The evaluation is performed in thirty (minimum threshold of sufficiency 18/30).</p>
<p>18. Criteri per l'assegnazione dell'elaborato finale</p>	<p>Gli studenti devono aver superato con esito positivo l'esame. L'assegnazione della tesi avviene a seguito di specifico colloquio nel quale il docente valuta le motivazioni e la capacità di affrontare adeguatamente lo sviluppo di un elaborato su temi economico-aziendali.</p>
<p>19. Orario di ricevimento</p>	<p>Il prof. Loprevite riceve gli studenti il martedì alle ore 17,00. Il ricevimento si effettua nella stanza posta accanto al centro di ricerca Medalics, 1° primo piano. L'orario di ricevimento vale esclusivamente per il periodo di svolgimento del corso (1° semestre). Negli altri periodi il ricevimento si effettua previo appuntamento da concordare via e-mail (loprevite@unistrada.it)</p>

loprevite@unistrada.it

~~~~~

Curriculum vitae - Il curriculum vitae del docente è consultabile nell'apposita sezione della pagina docente del sito di Ateneo, al seguente link

[http://www.unistrada.it/2013-02-08-08-35-4/2013-02-08-08-36-32/index.php?option=com\\_docenti&view=pagina\\_docente&id=46](http://www.unistrada.it/2013-02-08-08-35-4/2013-02-08-08-36-32/index.php?option=com_docenti&view=pagina_docente&id=46)