

SCHEDA SUPPLEMENT e REQUISITI DI TRASPARENZA

ATTENZIONE – La presente scheda è da compilare obbligatoriamente in tutte le sue parti, in quanto i dati in essa inseriti sono richiesti sia per le esigenze interne all'Ateneo, sia dall'Anagrafe nazionale docenti, sia dal CINECA. Si prega inoltre di compilare i campi utilizzando il carattere **Times New Roman, stile Normale a dimensione 10**, inserendo in ciascun campo al **massimo 1900 caratteri, spazi inclusi**. La scheda è da inviare, debitamente compilata, **entro e non oltre il 25 ottobre** all'indirizzo di posta elettronica gelosi@unistrada.it e foti@unistrada.it. I docenti contitolari di un insegnamento dovranno inviare un'unica scheda. È necessario allegare un curriculum vitae del Docente titolare dell'insegnamento e dell'eventuale cultore della materia.

1. Facoltà	Scienze della società e della formazione d'area mediterranea
2. Corso di studi in	Corso di laurea per «Operatori pluridisciplinari e interculturali d'area mediterranea» (Classe delle lauree in "Scienze del servizio sociale", n. 6)
3. Anno di corso e semestre	II anno – primo semestre
4. Insegnamento	Italiano: Sociologia dell'ambiente e del territorio
	Inglese: Sociology of environment and territory
5. Durata insegnamento	Semestrale: 02.10.2013 – 29.11.2013
6. N. tot. ore insegnamento	54
7. Settore Scientifico-Disciplinare (SSD)	SPS/10
8. N. tot. Crediti Formativi Universitari (CFU) /ECTS	9
9. Cognome e nome docente <i>Indicare se il docente è più di uno</i>	Carlo Gelosi
10. E-mail da pubblicare sul web/ Link a eventuali altre informazioni	gelosi@unistrada.it
11. Contenuti del corso (Programma) <i>Massimo 1900 caratteri, spazi inclusi</i>	Un'analisi sociologica della città, il rapporto tra sviluppo del territorio urbano e processi sociali ed economici in atto. Le modalità dell'insediamento sul territorio. La metropoli e le sfide della globalizzazione. La diffusione della città nello spazio territoriale. Il tema dell'identità locale e il marketing urbano. La conoscenza della trasformazione del territorio e il ruolo della governance urbana nello sviluppo del territorio. Le tecniche e gli strumenti per lo sviluppo e la promozione territoriale.
	Sociological analysis of the city, the relationship between territory development and urban social and economic processes. The modalities of the settlement in the area. Metropolis and globalization challenges. The spread of the city in the territorial space. The theme of local and urban marketing. The knowledge of the transformation of the territory and the role of urban governance in the development of the territory. The techniques and tools for the development and promotion of the area.
12. Testi di riferimento	Testo obbligatorio: Carlo Gelosi, <i>Territori, patrimonio culturale, fruizione. Nuove reti per nuove relazioni</i> , FrancoAngeli, Roma, 2013 + dispense e slides messe a disposizione dal docente sul sito dell'Università per stranieri Dante Alighieri, www.unistrada.it Lettura obbligatoria: Carlo Gelosi, Simona Totaforti, <i>Governo locale e trasformazioni urbane</i> , FrancoAngeli, Milano, 2011

13. Obiettivi formativi <i>Massimo 1900 caratteri, spazi inclusi</i>	La conoscenza della trasformazione del territorio e il ruolo della governance urbana nello sviluppo urbano. Le tecniche e gli strumenti per lo sviluppo e la promozione territoriale The knowledge of the territory transformation and the role of urban governance in urban development. The techniques and tools for the territory development and promotion.
14. Prerequisiti <i>Es. conoscenza di lingue straniere o altro tipo di conoscenze</i>	Conoscenza della geografia economico politica
15. Metodi didattici	Lezioni frontali
16. Strumenti di supporto alla didattica	Supporto di materiali audiovisivi e slides
17. Modalità di verifica dell'apprendimento	Prova scritta obbligatoria : 15 quesiti a risposta multipla. Inoltre, è prevista una ulteriore domanda scritta facoltativa, valevole ai soli fini della lode. Si è ammessi alla verbalizzazione solo con voto nello scritto pari o superiore a 18. Mandatory written exam (15 multiple choice questions), with another optional written question for an additional honour point. Admitted to verbalization (with written vote in greater than or equal to 18).
18. Criteri per l'assegnazione dell'elaborato finale	-
19. Orario di ricevimento	Al termine delle lezioni del mercoledì dalle ore 16.30 alle ore 17.30 e per appuntamento: gelosi@unistrada.it

Curriculum del prof. Carlo Gelosi

Carlo Gelosi è Professore associato di *Sociologia dell'ambiente e del territorio* presso l'Università per Stranieri Dante Alighieri di Reggio Calabria, dove insegna tale disciplina e dove presiede il Corso di Laurea in Scienze del Servizio Sociale "Operatori pluridisciplinari e interculturali d'area mediterranea". I suoi principali ambiti di ricerca: il ruolo delle amministrazioni locali nella *governance* del territorio, il marketing e la promozione del territorio, i temi della comunicazione pubblica ed istituzionale a livello locale. Altri temi al centro dello studio sono stati i nuovi strumenti di governance degli enti locali e dei servizi pubblici, le relazioni istituzionali con i cittadini e con il sistema sociale ed economico, il nuovo profilo delle amministrazioni territoriali nel processo di modernizzazione del Paese.

Ha lavorato, precedentemente, alla Fondazione CENSIS, alla Presidenza del Consiglio dei Ministri – Dipartimento per l'Informazione e l'Editoria, nonché come dirigente in importanti Gruppi industriali.

Attualmente è Vice presidente dell'Associazione italiana della *Comunicazione Pubblica e Istituzionale*. Membro dell'Associazione Italiana di Sociologia e della *Société Européenne de Culture*.

Tra le sue più recenti pubblicazioni: Gelosi C., *Territori, patrimonio culturale, fruizione. Nuove reti per nuove relazioni*, FrancoAngeli, Roma, 2013; Gelosi C., *Organizzazione, innovazione e rappresentanza*, in *Organizzare e Rappresentare*, Sindacalismo Rivista di studi sulla rappresentanza del lavoro nella società globale, 21/2013, Rubettino, Soveria Mannelli (CZ), Gelosi C. e Totaforti S., *Governo locale e trasformazioni urbane*, Prefazione al testo, FrancoAngeli, Milano 2011; Gelosi C., *L'espansione urbana a Roma: una necessaria riprogettazione del territorio*, in Gelosi C., Totaforti S. (a cura di), *Governo locale e trasformazioni urbane*, FrancoAngeli, Milano 2011; Gelosi C., *La comunicazione istituzionale tra legittimazione e modernizzazione della Pubblica Amministrazione*, in Mignella Calvosa F. (a cura di) *Le scienze dell'Amministrazione nella società italiana. La formazione per la governance del Paese*, LUMSA - Collana della Facoltà di Giurisprudenza - Annali 2007-2008 Giappichelli editore, Torino, 2009; Gelosi C., *Marketing e Comunicazione del territorio*, in Mignella Calvosa F. (a cura di) *Le scienze dell'amministrazione nella società italiana. La formazione per la governance del Paese*, LUMSA - Collana della Facoltà di Giurisprudenza - Annali 2007-2008 Giappichelli editore, Torino, 2009; Gelosi C., *Il territorio* in Cristante S. (a cura di) *Quant'è bella giovinezza, i consumi culturali dei giovani del Salento*, Prin 2005-2007, Besa editrice, Nardò (Lecce), 2009;

Gelosi C., *Capitolo 3, paragrafi 1 e 8 de* I servizi pubblici locali nelle Regioni Meridionali, Quaderno n. 73, Formez, Società Tipografica romana, Roma, 2008; Gelosi C., *Reti sociali e reti di comunicazione* in. Crea G, Cuomo G.P. (a cura di) Quaderni di Diritto ed Economia delle comunicazioni e dei media, Aracne Editrice, Roma, 2008; Gelosi C., “*Comunicare la sicurezza*”, Voce in Amendola G. (a cura di), *Città, criminalità, paure*. Liguori, Napoli, 2008.