

SCHEDA SUPPLEMENT

1. Facoltà	Facoltà di Scienze della Società e della Formazione d'area Mediterranea
2. Corso di studi in	Laurea magistrale in: "Programmazione e gestione delle politiche e dei servizi sociali d'area mediterranea"
3. Anno di corso	Primo
4. Insegnamento	Psicologia Sociale
	Social Psychology
5. Durata insegnamento	febbraio 2015 –maggio 2015
6. N. tot. ore insegnamento	52 ore
7. Settore Scientifico-Disciplinare (SSD)	MPSI/05
8. N. tot. Crediti Formativi Universitari (CFU) /ECTS	9 CFU
9. Cognome e nome docente <i>Indicare se il docente è più di uno</i>	Ganucci Cancellieri Uberta
10. E-mail da pubblicare sul web	ganucci@unistrada.it
11. Contenuti del corso <i>Massimo 1900 caratteri, spazi inclusi</i>	Il corso offre una panoramica delle principali tematiche della Psicologia Sociale. Vengono approfonditi diversi strumenti concettuali e metodologici per lo studio dei processi di comunicazione da un punto di vista psicologico-sociale e nozioni teoriche e metodologie per rispondere ai fondamentali interrogativi relativi alle dinamiche sociali e alla creazione della rappresentazione di Sé e degli altri. Tra gli argomenti principali: principali modelli teorici della comunicazione; funzioni della comunicazione; approfondimento della comunicazione corporea (non verbale), definizione dei processi con i quali diamo senso al mondo sociale; approfondimento degli aspetti strutturali e funzionali dei gruppi sociali
	The course offers an overview of the main topics of Social Psychology, such as the various methodological and conceptual patterns used to study the social-psychological aspects of communicative processes; theoretical as well as methodological notions in order to answer the fundamental questions concerning social dynamics and the representation of Self and others; the main theoretical patterns of communication; functions of communication; body communication (nonverbal communication); processes used to make our social world meaningful; structural and functional aspects of social groups.
12. Testi di riferimento	1) L. Mannetti, Psicologia Sociale, Carocci, Roma, 2002 (escluso cap. 7). 2) M. Bonaiuto, F. Maricchiolo. La comunicazione non verbale. Nuova edizione Carocci, Roma, 2009.
13. Obiettivi formativi <i>Massimo 1900 caratteri, spazi inclusi</i>	Al termine del corso lo studente saprà padroneggiare le nozioni inerenti aspetti generali dei processi psicologici sociali, nei suoi aspetti strutturali e funzionali, dimostrandosi consapevole dei diversi approcci teorici allo studio degli stessi e dei conseguenti diversi metodi disponibili. Lo studente saprà orientarsi criticamente nella lettura di materiale bibliografico inerente i processi psicologici sociali. Lo studente saprà inoltre identificare alcuni fenomeni generali dei processi comunicativi umani, presenti nella comunicazione

	interpersonale e/o di massa.
	The student will be able to manage notions concerning general aspects of psychological social processes in their structural and functional aspects, proving consciousness of the various theoretical approaches and methods available; the student will also be able to identify some of the general phenomena of human communicative processes used both in interpersonal and mass communication.
14. Prerequisiti <i>Es. conoscenza di lingue straniere o altro tipo di conoscenze</i>	Nessuno
15. Metodi didattici	Il corso sarà caratterizzato da un approccio esperienziale. Sarà quindi previsto, oltre alle lezioni frontali, anche lo svolgimento in aula di attività comprendenti la visione di filmati ed esercitazioni pratiche e simulazioni.
16. Modalità di verifica dell'apprendimento	Prova scritta obbligatoria : quesiti a risposta multipla. Si è ammessi alla verbalizzazione solo con voto nello scritto pari o superiore a 18. Mandatory written exam: multiple choice. Admitted to verbalization with written vote in greater than or equal to 18.
17. Criteri per l'assegnazione dell'elaborato finale	A seguito di un colloquio con il docente
18. Orario di ricevimento	Prima delle lezioni del lunedì e mercoledì dalle ore 15.30 alle ore 16.30 e per appuntamento: ganucci@unistrada.it