

DECRETO RETTORALE

N°86 del 14 gennaio 2011

IL RETTORE

VISTO LA LEGGE 19.11.1990, N.341;
VISTO IL D.M. 03.11.1999, N.509;
VISTO IL D.M. 22.10.2004, N.270;
VISTO IL DELIBERATO DEL COMITATO ORDINATORE DEL 04 MARZO 2010;
VISTO IL DELIBERATO DEL COMITATO ORDINATORE DEL 13 APRILE 2010;
VISTE LE PROPOSTE FATTE PERVENIRE DALL'ACCADEMIA DELLE IMPRESE;
VISTO IL REGOLAMENTO PER LA REALIZZAZIONE DI CORSI DI MASTER DI 1° E DI 2° LIVELLO;
QUANT'ALTRO VISTO E CONSIDERATO

D E C R E T A

Articolo 1

E' approvato il Regolamento del Master universitario di primo livello in "Marketing Internazionale" secondo il testo allegato al presente Decreto (**allegato 1**).

Articolo 2

E' disposta la pubblicazione del Regolamento così come approvato dal precedente articolo sul sito dell'Università <http://www.unistrada.it>.

Reggio Calabria, 14 gennaio 2011

Il Presidente del Comitato tecnico-organizzativo
 Rettore Prof. Salvatore Berlingò