



MARTEDÌ 11 GIUGNO 2019, ORE 17
MUSEO ARCHEOLOGICO NAZIONALE
REGGIO CALABRIA

INCONTRO DI STUDIO
INTERNAZIONALE

INNOVAZIONE, INDUSTRIA
CULTURALE E BRANDING
TERRITORIALE

SALUTI

Dott. Carmelo MALACRINO
Direttore del Museo Nazionale della Magna Grecia

Prof. Salvatore BERLINGÒ
Magnifico Rettore Univ. Internazionale D.Alighieri

Prof. Antonino ZUMBO
Coordinatore del Collegio di Dottorato in Global Studies
for an inclusive and integrated society

Prof. Domenico SICLARI
Direttore Dipartimento Scienze della società e della
formazione d'area mediterranea, Univ. Internazionale
D.Alighieri

Dott.ssa Lorelay Rosita BORRUTO
Presidente Centro Internazionale Scrittori della Calabria -
CIS

INTRODUCE E MODERA

Prof. Antonino MONORCHIO Univ. Internazionale D.Alighieri

RELAZIONI

Prof. Shin DONG-KIM - Hallym University, Corea del Sud
Cultural Industries in South Korea: the case of K-pop

Prof. Domenico SICLARI - Univ. Internazionale D.Alighieri
I patrimoni culturali: fattori identitari nell'epoca globale

Prof. Nello BARILE - IULM Milano
L'era del metabranding: un confronto tra Silicon valley e Made in Italy

Prof. Guerino BOVALINO - Univ. Internazionale D.Alighieri
Rete infinita e Mondi finiti. Identità e territori nell'era digitale

Prof. Salvatore LOPREVITE - Univ. Internazionale D.Alighieri
*L'intervento pubblico a sostegno dei Fondi di Venture Capital per il
finanziamento delle start-up digitali in Italia*

Prof.ssa Simona TOTAFORTI - Univ. Internazionale D.Alighieri
Città, creatività e innovazione