

## c. Terza missione

Gli obiettivi inerenti alla Terza Missione dell'Ateneo si articolano nel modo seguente:

### Obiettivi strategici

*TM1 Promuovere lo sviluppo di start-up e spin-off*

*TM2 Favorire la diffusione dei programmi e dell'attività dell'Ateneo: public engagement*

*TM3 Consolidare i rapporti con le aziende, il mondo produttivo, enti pubblici e privati, integrando i diversi livelli di formazione e ricerca*

*TM4 Incrementare il patrimonio edilizio e utilizzarlo in condizioni di piena sicurezza*

*TM5 Migliorare l'offerta di servizi per gli studenti in genere e, in particolare degli studenti con disabilità*

*TM6 Potenziare il sistema e la disponibilità pubblica della biblioteca d'Ateneo*

### *TM1 Promuovere lo sviluppo di start-up e spin-off*

Un ponte tra l'attività di ricerca e quella di terza missione è rappresentato dalla promozione delle *start-up* e *spin-off*. In proposito, l'Ateneo nonostante le piccole dimensioni è già un laboratorio attivo, come già ricordate in sede descrittiva. Per consentire la concretizzazione degli obiettivi di diffusione e concretizzazione della conoscenza, appare utile incentivare la cooperazione con imprese ed istituzioni, valorizzando i risultati della ricerca e promuovendo attività di *start-up* e *spin-off*. Questo obiettivo, caratteristico della c.d., "Terza Missione" dell'Università, ben si combina con l'individuazione dei tre macro-settori dei filoni di ricerca di cui si è detto e che il nostro Ateneo intende sviluppare.

*TM2 Favorire la diffusione dei programmi e dell'attività dell'Ateneo: public engagement*

L'Ateneo offre un ampio spettro di iniziative rivolte a una pluralità di segmenti della società civile. Tali iniziative possono essere ripensate all'interno di una strategia volta a valorizzare l'apporto dell'Università sul territorio.

Per raggiungere detto obiettivo si procederà a sviluppare, con azioni mirate sul versante comunicativo, le iniziative di *public engagement*:

- attività di divulgazione dei risultati delle ricerche con l'organizzazione di convegni, aperti anche alla partecipazione di esperti internazionali, l'allestimento di mostre, collaborazioni con le scuole di ogni ordine e grado, partecipazione ad eventi di divulgazione scientifica di respiro locale, nazionale ed internazionale, sulla base della *Guida pratica all'immissione manuale dei dati nella Banca dati Public Engagement*, già approvata dagli Organi Accademici competenti;
- divulgazione attraverso i media ed i *social network*, nonché *working papers*, *video abstracts*, materiale scientifico divulgativo delle attività culturali dell'Ateneo.

*TM3 Consolidare i rapporti con le aziende, il mondo produttivo, enti pubblici e privati, integrando i diversi livelli di formazione e ricerca*

Le competenze dell'Ateneo devono essere messe in correlazione con il mondo delle aziende e delle professioni, per contribuire alla diffusione di un'economia dinamica, innovativa e competitiva. L'Ateneo già a livello globale contribuisce alla qualità dei servizi presenti sul territorio, promuovendo e valorizzando esperienze di collaborazione nel rapporto tra società civile e Università, essendo consapevole che l'Ateneo è fattore essenziale di sviluppo culturale e civile della comunità locale cui da un respiro multiculturale, cosmopolita e internazionale. L'Università intende quindi proseguire sul versante dei momenti di confronto con le associazioni di rappresentanza e le categorie professionali operanti a livello locale, nazionale e internazionale, per migliorare la possibilità di partecipare alla diffusione delle buone prassi.

Al riguardo le azioni da programmare attengono:

- alla promozione di iniziative strategiche per l'economia dell'Area metropolitana di Reggio Calabria;
- al rafforzamento del *network* di imprese e organizzazioni con la creazione di *partnership* strategiche;
- alla organizzazione di percorsi di formazione rivolti a imprese, società di consulenza e servizi, pubblica amministrazione e organizzazioni non-profit;
- alla pianificazione e organizzazione di incontri informativi rivolti al mondo industriale professionale e produttivo con l'obiettivo di divulgare la realtà della ricerca

svolta presso l'Università.

Le esemplificazioni in materia sono state già in parte illustrate in precedenza (Paragrafo 2, *sub b*) e saranno ulteriormente riprese in *Appendice*.

Attraverso l'introduzione – e la reiterazione – di questi percorsi ed altri analoghi, l'Università si prefigge di supportare le Associazioni e le Istituzioni impegnate quotidianamente e concretamente nella lotta ai fenomeni criminali anche nella gestione e nel riutilizzo dei beni confiscati e sequestrati, attraverso una *faculty* dall'alto spessore qualitativo e di specializzazione proveniente dal mondo accademico e non.

#### *TM4 Incrementare il patrimonio edilizio e utilizzarlo in condizioni di piena sicurezza*

A tal fine è previsto un programma di acquisizione di nuovi locali e la predisposizione ai sensi della normativa vigente e di misure ritenute opportune per migliorare i livelli di sicurezza dei locali già utilizzati al fine di dare adeguate e confortevole allocazione alle programmate attività di TM senza che il loro svolgimento interferisca con le ordinarie attività di formazione e ricerca.

#### *TM5 Migliorare l'offerta di servizi per gli studenti in genere e, in particolare, degli studenti con disabilità*

Va avviata o potenziata una analisi dei fabbisogni *extra-curricolari* degli studenti:

- a) al fine di delineare proposte di miglioramento e potenziamento dei servizi offerti agli studenti sia in sede che via web inerenti la carriera degli studenti su materie e argomenti utili per l'ingresso nel mondo del lavoro attraverso, ad esempio, il trasferimento di *soft skills*;
- b) al fine di migliorare l'offerta di servizi per gli studenti con disabilità e fasce deboli, si intende puntare all'integrazione delle piattaforme informatiche con l'intenzione di perseguire un maggiore livello di integrazione della persona, avvalendosi di personale specializzato e dell'utilizzazione di nuove tecnologie (ma vedi pure *supra* nel Paragrafo 4 quanto riferito a proposito dell'adesione dell'Ateneo al progetto regionale di *Social Housing*).

#### *TM6 Potenziare il sistema e la disponibilità pubblica della biblioteca d'Ateneo*

Il potenziamento dei servizi già erogati dalla biblioteca per ampliarne e migliorarne la fruibilità da parte degli studenti e del personale docente, servirà altresì se a consentire una più ampia fruizione del suo patrimonio agli *stakeholder* di riferimento, e, più in generale al pubblico sensibilizzato pure dall'organizzazione degli eventi di *public engagement* di cui si è già detto in *TM2*. Del potenziamento del sistema bibliotecario si è preferito parlare a questo punto, sia perché esso risulta di interesse tanto per la didattica, quanto per la ricerca, sia perché la sua apertura e disponibilità al pubblico mediante le iniziative di *pushing* che riguardano la *TM* è stata e sarà la leva per il suo accrescimento mediante ulteriori donazioni di fondi librari e collegamenti con altre biblioteche di cui detto sistema si è giovato nello scorso triennio.