

## CURRICULUM VITAE

### **Cinzia Colapinto**

Ricercatrice presso il Media and Journalism Institute (IMEG) dell'Università della Svizzera Italiana.

Membro del Centre for Research in Transnational Empowerment, Leadership and Performance dell'University of Canberra (Australia).

Professore a contratto presso la Libera Università di Bolzano



Giornalista dal 2004. Laureata in Scienze Politiche (indirizzo politico-economico) all'Università degli Studi di Milano, nella stessa università ha ottenuto il titolo di Dottore di ricerca in Storia di impresa, Sistemi di impresa e Fianza Aziendale/Management guardando a ' *Il Venture Capital in Italia: la finanza dell'innovazione (dal Gruppo Olivetti a oggi)*.

E' stata Visiting Ph.D student presso il Department of Economics dell'University of Waterloo, Canada e Visiting Researcher presso il Communications and Media Policy Institute dell'University of Canberra (Australia), la School of Commerce and Administration Laurentian University Sudbury (Canada) e l'Institute for creative industries and innovation (CCI) della Queensland University of Technology (Australia).

I principali temi di ricerca e aree di interesse sono l'economia dei Media e il Giornalismo, oltre ai temi legati all'innovazione e al Venture Capital, e al Strategic Management.

Ha svolto e svolge attività di didattica per il Master in Private Equity e il Master in Private Banking (Editrice le Fonti) ed e' anche membro del Comitato Scientifico dei due Master; per la Facoltà Di Scienze della Formazione e la School of Economics and Management della Libera Università di Bolzano; per il Master in Marketing Intelligence & Data Analysis, dell'Università di Milano; e per la Facoltà di Scienze della Comunicazione dell'Università della Svizzera Italiana.

Ha partecipato a conferenze nazionali (MaF2008) e internazionali (Triple Helix VII, 12th Uddevalla Symposium, Emma 2009, IAMCR 2008, 8th WMEMC, CPRF 2007,...), intervenuta a seminari organizzati da Università (University of York) ed Enti di Ricerca (Fondazione Rosselli, *I nuovi modelli di business e le nuove catene del valore dei contenuti digitali*, giugno 09).

Ha pubblicato vari articoli in libri e riviste internazionali, in libri e riviste nazionali ed e' co-autrice con F. Sofo di 'Open Your Mind. Il potere del pensiero critico e creativo' (2009) edito da Franco Angeli. Ha collaborato con l'Osservatorio sui Media e le Comunicazioni in Cina per il progetto 'Communications in the Olympics–The Challenge and Opportunity for Beijing 2008 in Intercultural Exchange', sostenuto dall'International Olympic Committee (IOC).

Le sue principali e piu' recenti pubblicazioni sono:

- Colapinto C., Prario B., Richeri G., 'Telecommunication flows in the Mediterranean region and the audio-visual perspectives, in 'Albarran A. *et al.*, 'The Media as a driver of Information Society - Economics, Management, Policies And Technologies Impacts', Formalpress, in corso di stampa.
- The 'network' in the Italian television industry (con B. Prario), 12th Uddevalla Symposium, Bari, Giugno 2009.
- Sofo F., Colapinto C., Berzins M. (2008), 'Thinking styles of Australian, Chinese and Italian university students', *The International Journal of Diversity in Organisations, Communities and Nations*, Vol.8(2), 221-232.
- Colapinto C., 'Venture capital district: from Silicon Valley and Route 128 to Waterloo Region Technology', *International Review of Economics*, Springer, 54, 3, 319-343, 2007.
- Colapinto C., La Torre D., Frattali e complessità nell'analisi del rischio operativo, *Impres@Banca*, 4, 2008, 3-10.
- Sofo F., Colapinto C., 'Studiare le performance dei manager attraverso l'analisi dei thinking style. Un approccio comparativo internazionale', in *Metodi e Modelli per la finanza e il management* (La Torre D., Pizzutto G.), Giappichelli, 2008, 79-100.
- Colapinto C., La Torre D., 'Frattali, Caos e complessità in economia e finanza', *Quaderni di Management*, n. 35, 2008.
- Colapinto C., Papandrea F., 'Digital TV policies in UK, US, Australia and Italy', *Communications Policy & Research Forum 2007*, Sydney, Australia (<http://www.networkinsight.org/events/cprf07.html>).
- Colapinto C., 'L'innovazione nel settore informatico in Italia: l'attività di Corporate venture capital del Gruppo Olivetti negli anni Ottanta.', *Annali della Facoltà di Economia dell'Università di Messina*, anno XLIV, 2006, in press.