

PROGRAMMA DI PSICOLOGIA SOCIALE

PROGRAMMA 1

- LA PSICOLOGIA COME SCIENZA DELL'UOMO
- PSICOLOGIA E SOCIETA'
- STRUTTURA DEL CAMPO SOCIALE
- PSICOLOGIA SOCIALE ESOCIOLOGICA
- ATTUALITA' DEI PROBLEMI PSICOSOCIOLOGICI
- I TIPI DI CONFIGURAZIONE SOCIALE:
 1. GRUPPI
 2. CLASSIFICAZIONE DEI GRUPPI
 3. FATTORE DI COESIONE DEI GRUPPI
- GRUPPI BIOLOGICI
- GRUPPI PSICOLOGICI, GRUPPI NOMOLOGICI
- GRUPPI ORGANIZZATI E NON
- PRIMARI, SECONDARI, FORMALI ED INFORMALI
- IL CONCETTO DI INTERAZIONE: INTERAZIONE E COMUNICAZIONE
- LA COMUNICAZIONE
- LE CONDIZIONI PREVIE INTERPERSONALI E LA COMUNICAZIONE
- LE IMMAGINI DELL'ALTRO NELLA PERCEZIONE RECIPROCA
- ATTITUDINE, PROIEZIONE, PREGIUDIZI
- GRUPPO E MENTALITA' DI GRUPPO (ASSUNTO DI BASE)
- L'AMBIENTE DEL GRUPPO: NORME SPECIFICHE DELL'AMBIENTE, NORME CONVENZIONALI, NORME ISTITUZIONALI, NORME IDEALI

PROGRAMMA 2

- STILE DEL GRUPPO E MENTALITA' DEL GRUPPO
- FAMIGLIE, TRIBU', NAZIONI COMUNITA' RELIGIOSE, BANDE, ASSOCIAZIONI
- LA MODA, L'OPINIONE PUBBLICA, I MEDIA
- PECULIARITA' DEL GRUPPO E RELAZIONI FRA I GRUPPI: DISTANZA SOCIALE, LA RELAZIONE FRA I GRUPPI NELLA PROSPETTIVA DELLA DISTANZA
- STRUTTURA DEI GRUPPI
- STATUS E LUOGO
- RUOLO E INDIVIDUO
- ASPETTO PSICOLOGICO DEL RUOLO
- RUOLI IMPOSTI E VOLONTARI
- LA PERDITA DEL RUOLO
- PLURALITA' DI RUOLI E CONFLITTI DI RUOLI
- PROLIFERAZIONE E CAMBIO DI RUOLO
- IL GRUPPO COME PROCESSO
- LA LEADERSHIP
- LA SOCIETA' ED INDIVIDUALITA' COME TRATTI ESSENZIALI DELL'ESISTENZA UMANA

TESTI: ZANICHELLI EDITORE – ELLIOT R. SMITH – DIANE M. MACKIE – “PSICOLOGIA SOCIALE”
EINAUDI EDITORE – ADRIANO ZAMPARINI – “PSICOLOGIA SOCIALE”