

PROGRAMMA DI SOCIOLOGIA DEI PROCESSI CULTURALI E
COMUNICATIVI (9 cfu)

(A.A. 20010/2001)

Prof. DOMENICO CARZO

Il Corso di Sociologia dei processi culturali e comunicativi comprende una parte istituzionale ed una monografica. Ciascuna parte sarà fatta oggetto di una specifica attività didattica. Obiettivo dell'insegnamento è quello di fare acquisire agli studenti una sufficiente conoscenza delle tematiche relative ai processi culturali e di comunicazione, sia interpersonale che mediato. Viene richiesta, quindi, l'acquisizione delle teorie principali inerenti il sistema comunicativo, dalla natura sociale del linguaggio al rapporto tra comunicazione, testualità e narrazione (cultura) fino alle modalità produttive dei media e agli effetti del loro grande impatto sulla società. Questi gli argomenti centrali del corso:

La comunicazione umana
Comunicazione, conoscenza e cultura
Comunicazione e testualità
Interazione rituale
Interazione strategica
Comunicazione e media
Società mediata e attori sociali

Per gli studenti che frequentano

- M. Livolsi, *Manuale della Sociologia della Comunicazione*, Laterza, Bari 2009
- D. Carzo-A.Cava- M.Salvo, *Globalità virtuale e realtà locale*, F. Angeli, Milano 2007

Per i non frequentanti (oltre i testi sopramenzionati)

D. Carzo- M. Centorrino , *Tomb Raider o il destino delle Passioni: Per una sociologia del videogioco*, Guerini, Milano 2002