

Corso di Laurea triennale in Lettere (curriculum “Docente di lingua italiana a stranieri” – sede di Reggio Calabria)

Programma di

**Sociologia dei processi culturali '11-'12**  
(6 CFU)

Marco Centorrino

*Cultura, conoscenza e comunicazione*

Obiettivo del corso sarà quello di fornire agli studenti un'approfondita conoscenza delle dinamiche sociali connesse ai processi culturali e comunicativi. Partendo dai meccanismi principali dell'interazione, durante le lezioni saranno presi in esame i collegamenti tra gli scenari disegnati dalla comunicazione di massa e quelli in cui si muovono quotidianamente gli attori sociali. La parte finale dell'insegnamento sarà dedicata alle trasformazioni del sistema socio-culturale italiano, con specifico riferimento al rapporto tra giovani e nuove tecnologie.

**A.**

La società e la sociologia – Cultura e società – La comunicazione interpersonale – Comunicazione e interazione – La comunicazione come sistema relazionale – La comunicazione come rappresentazione – La comunicazione nelle organizzazioni.

(2 CFU)

A. Giddens, *Fondamenti di sociologia*, (Cap. 1-2)

L. Paccagnella, *Sociologia della comunicazione* (Cap. 1 e 2)

**B.**

La comunicazione di massa – Media e mutamento sociale – I differenti approcci alla comunicazione di massa – Le teorie sugli effetti dei media – La produzione delle notizie – Il pubblico e la fruizione mediale.

(1 CFU)

L. Paccagnella, *Sociologia della comunicazione* (Cap. 3)

**C.**

I new media – La comunicazione mediata dal computer – Reti, politica e sfera pubblica – La società dell'informazione – La metodologia della ricerca sulla comunicazione.

(1 CFU)

L. Paccagnella, *Sociologia della comunicazione* (Cap. 4 – Conclusioni – Appendice)

**D.**

Nuove tecnologie e sistemi di autorappresentazione – I digitali nativi – Le nuove reti di socializzazione

(2 CFU)

M. Centorrino, *Bulli, pupe e videofonini* (intero volume)

**TESTI CONSIGLIATI**

- A. GIDDENS, *Fondamenti di sociologia*, Il Mulino: Bologna (2006) (*Cap. 1-2*)

- L. PACCAGNELLA, *Sociologia della comunicazione*, Il Mulino: Bologna (2004) (*intero volume*) NUOVA EDIZIONE (copertina verde)

- M. CENTORRINO, *Bulli, pupe e videofonini*: Bonanno, Roma-Acireale (2008) (*intero volume*)