

Corso di Laurea triennale in Lettere (curriculum “Docente di lingua italiana a stranieri” – sede di Reggio Calabria)

Programma di

**Sociologia dei processi culturali '08-'09**  
(6 CFU)

Marco Centorrino

*Cultura, conoscenza e comunicazione*

Obiettivo del corso sarà quello di fornire agli studenti un'approfondita conoscenza delle dinamiche sociali connesse ai processi culturali e comunicativi. Partendo dai meccanismi principali dell'interazione, durante le lezioni saranno presi in esame i collegamenti tra gli scenari disegnati dalla comunicazione di massa e quelli in cui si muovono quotidianamente gli attori sociali. La parte finale dell'insegnamento sarà dedicata alle trasformazioni del sistema culturale italiano, con specifico riferimento ai contenuti veicolati dall'industria televisiva.

**A.**

La società e la sociologia – La comunicazione interpersonale – Comunicazione e interazione – La comunicazione come sistema relazionale – La comunicazione come rappresentazione – La comunicazione nelle organizzazioni.

(1 CFU)

L. Paccagnella, *Sociologia della comunicazione* (Cap. 1 e 2)

N. Smelser, *Manuale di sociologia*, (Cap. 1)

**B.**

La comunicazione di massa – Media e mutamento sociale – I differenti approcci alla comunicazione di massa – Le teorie sugli effetti dei media – La produzione delle notizie – Il pubblico e la fruizione mediale.

(2 CFU)

L. Paccagnella, *Sociologia della comunicazione* (Cap. 3)

**C.**

I new media – La comunicazione mediata dal computer – Reti, politica e sfera pubblica – La società dell'informazione – La metodologia della ricerca sulla comunicazione.

(1 CFU)

L. Paccagnella, *Sociologia della comunicazione* (Cap. 4 – Conclusioni – Appendice)

**D.**

La televisione in Italia – Le innovazioni del mercato – La televisione satellitare – I generi televisivi

(2 CFU)

M. Centorrino, *La rivoluzione satellitare. Come Sky ha cambiato la televisione italiana* (intero volume)

### **TESTI CONSIGLIATI**

- L. PACCAGNELLA, *Sociologia della comunicazione*, Il Mulino: Bologna (2004)
- M. CENTORRINO, *La rivoluzione satellitare. Come Sky ha cambiato la televisione italiana*, Franco Angeli: Milano (2006)
- N. SMELSER, *Manuale di sociologia*, Il Mulino: Bologna (1995) (*soltanto Cap. 1*)