

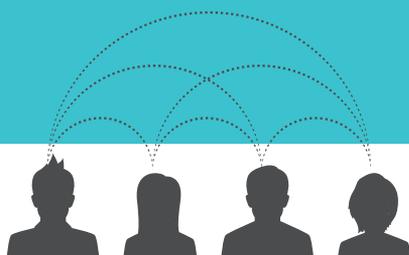


UNIVERSITÀ PER STRANIERI
"Dante Alighieri"
Reggio di Calabria



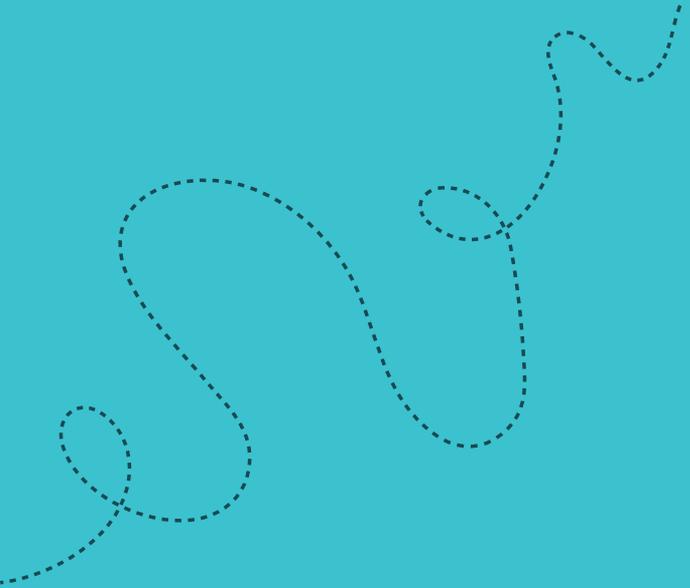
MASTER UNIVERSITARIO

PRIMO LIVELLO



MANAGEMENT 
COMUNICAZIONE  E
TECNOLOGIA DEL TURISMO

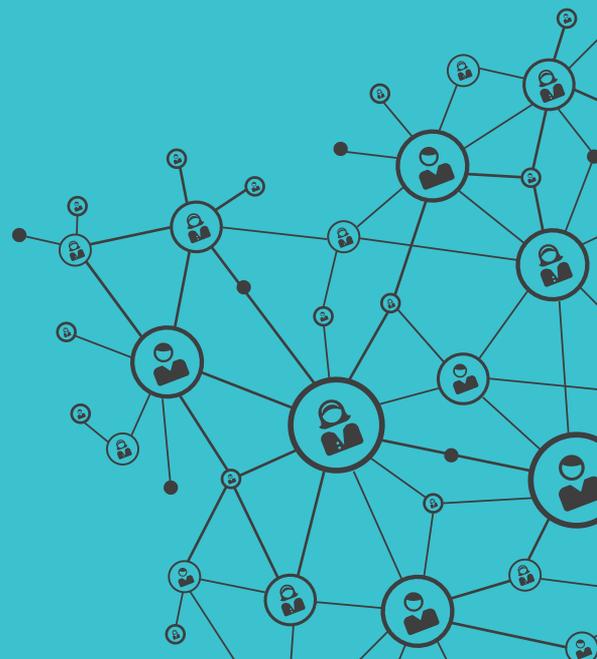




L'Università per Stranieri "Dante Alighieri" di Reggio Calabria,
in collaborazione con la Fondazione "Amici della Dante",
il Centro servizi L'Acquario ed il Consorzio Stabile
Mediterraneo per lo Sviluppo - CoMe.S
ATTIVA, ai sensi dell'art. 7 del Regolamento di Ateneo per la
realizzazione di Master di I e di II livello,

IL MASTER UNIVERSITARIO
DI PRIMO LIVELLO IN:

MANAGEMENT, COMUNICAZIONE E TECNOLOGIE DEL TURISMO





OBIETTIVI DEL MASTER

Il Master ha una struttura interdisciplinare centrata sulle seguenti macro-aree: Management, Comunicazione e Tecnologie.

L'obiettivo del Master è di innalzare la qualità delle competenze per rispondere alla crescente richiesta, da parte delle imprese turistiche, di professionisti altamente specializzati e qualificati, attenti alle evoluzioni del mercato, capaci di recepirne le innovazioni, in grado di costruire nuovi modelli organizzativi e con una forte sensibilità operativa nei confronti dei fattori che determinano la competitività delle aziende e dei prodotti turistici.

**FULCRO FONDAMENTALE DEL PERCORSO FORMATIVO
È LO STAGE DI 600 ORE IN FULL IMMERSION:
UNA CORSIA PREFERENZIALE PER ENTRARE IN AZIENDA
E REALIZZARE UN'ESPERIENZA CONCRETA
E PRATICA NEL MONDO DEL LAVORO.**



IL CONTESTO

Il turismo è uno dei settori che, nonostante la crisi economica, rileva una crescita costante. In Italia rappresenta un pilastro fondamentale per lo sviluppo economico del paese, con enormi potenzialità in campo occupazionale. Ad oggi conta circa 1 milione di posti di lavoro in Italia, una cifra che rappresenta il 5% dell'occupazione nazionale (dati Istat).

Il turismo è settore trainante anche dell'occupazione giovanile, infatti i giovani rappresentano il 63% degli occupati.

Ovviamente, in un settore così in crescita ed evoluzione sono le figure altamente specializzate e con una preparazione e una formazione adeguate ad essere principalmente richieste dal mercato.



PUNTI DI FORZA

IL MASTER HA L'OBIETTIVO DI AIUTARE I PARTECIPANTI A:

ACQUISIRE solide competenze e strumenti di management e comunicazione.

IMPARARE ad interpretare le evoluzioni in atto nel turismo e contribuire attivamente all'innovazione nelle imprese del settore.

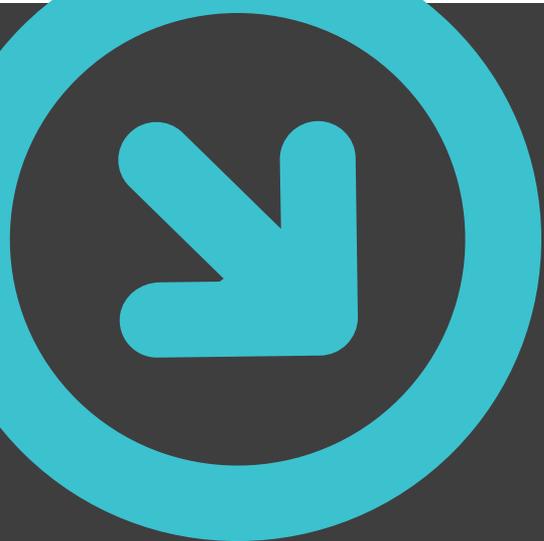
APPROFONDIRE gli aspetti pratici e concreti che caratterizzano il lavoro nel settore turistico.

POTENZIARE la propria preparazione con competenze tecniche e un know-how pratico.

AGGIUNGERE un'esperienza stimolante e coinvolgente sia dal punto di vista della crescita personale che dei rapporti interpersonali.

INSERIRSI con successo in aziende dei settori del turismo e dei servizi attraverso un percorso d'aula intenso e uno stage disegnato su misura per ogni partecipante.





PROFILO PROFESSIONALE IN USCITA

La figura professionale in uscita è l'Esperto in Management, Comunicazione e Tecnologie del Turismo, capace di:

- **SUPPORTARE** il management aziendale di imprese turistiche e tour operator nelle azioni di organizzazione, gestione e sviluppo, collaborando alla definizione e realizzazione degli obiettivi aziendali;
- **IDEARE**, pianificare e realizzare nuovi "prodotti e servizi turistici" ed ottimizzarne la distribuzione sui mercati locali, nazionali e internazionali;
- **IDEARE E SVILUPPARE** attività di marketing strategico avvalendosi di innovative tecniche di pianificazione;
- **AVVIARE** attività imprenditoriali autonome, grazie all'acquisizione di competenze tecnico-manageriali specifiche;
- **GESTIRE** sistemi di qualità, ambiente e sicurezza finalizzati all'ottimizzazione dei processi aziendali.
- **ELABORARE** un progetto imprenditoriale per creare o rilanciare un business turistico sviluppando un business-plan vincente ed attuandolo fino al raggiungimento degli obiettivi.

Il Master si propone l'obiettivo di formare i nuovi professionisti in grado di operare con successo in un settore altamente competitivo come quello turistico.



PROSPETTIVE DI CARRIERA

Ruoli manageriali e/o imprenditoriali nei settori alberghiero e della ricettività, crocieristico, fieristico, organizzazione di eventi, distribuzione (tour operator, network di agenzie, online travel agency), promozione e sviluppo di prodotti turistici territoriali, consulenza.



A CHI È RIVOLTO

I candidati ideali del Master sono i laureati - in possesso del diploma di laurea quadriennale (vecchio ordinamento) o di laurea triennale (nuovo ordinamento), oppure di altro titolo di studio equipollente riconosciuto idoneo secondo la normativa vigente che intendono conseguire una specifica alta professionalità nel settore del turismo. Il titolo di studio deve essere posseduto alla data di scadenza del presente Bando. Non possono essere ammessi alla frequenza del Master i candidati iscritti ad un Corso di Laurea triennale, magistrale o a ciclo unico, Dottorato di Ricerca, Scuola di Specializzazione, Istituto d'Istruzione Superiore o Master della stessa o di altra Università in Italia o all'estero.



MASTER UNIVERSITARIO DI PRIMO LIVELLO IN
MANAGEMENT COMUNICAZIONE E TECNOLOGIA DEL TURISMO



PROGRAMMA DEL MASTER

75%



SEDE:

UNIVERSITÀ PER STRANIERI "DANTE ALIGHIERI"
DI REGGIO CALABRIA VIA DEL TORRIONE 95

CLASSE:

MIN 20 - MAX 40 PARTECIPANTI

ORE TOTALI:

1.500 DI CUI 600 DI STAGE

Il master prevede la frequenza obbligatoria di almeno il 75% di ciascuna delle aree tematiche programmate ed

**ALMENO IL 75% DELLE ATTIVITÀ
SEMINARIALI E DI STAGE.**

Sono previste verifiche intermedie ai fini della valutazione finale.

il conseguimento del titolo di master è subordinato al superamento di una prova finale di accertamento delle competenze complessivamente acquisite.





RICONOSCIMENTI

Titolo di Master Universitario di I Livello in "Management, Comunicazione e Tecnologie del Turismo".
Il percorso di alta formazione teorico-pratico avrà la durata di 18 mesi per un totale di 60 Crediti Formativi Universitari.



DIDATTICA

Management

- Mercato turistico e gestione delle imprese turistiche
- Business Planning
- Organismi turistici nazionali ed internazionali ed operatori del turismo
- Sociologia del turismo, dell'ambiente e del territorio
- Geografia turistica e percorsi turistico-culturali
- Tour operating e destination management
- Meeting, congressi ed eventi
- Hospitality operations

Comunicazione

- Pubblicità delle imprese turistiche
- Comunicazione strategica
- Marketing del turismo
- Lingua inglese

Tecnologie

- Tourism & Information Technology
- CRM – Rilevazione e monitoraggio della domanda
- Soluzioni informatiche per le imprese turistiche



APPROFONDIMENTI

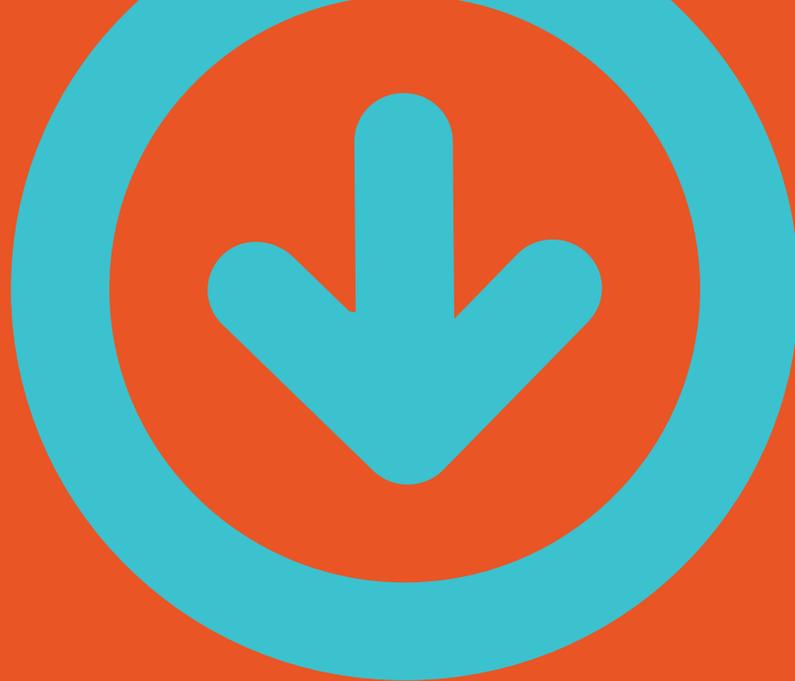
Sono previsti durante il Master: attività seminariali, di approfondimento, esercitazioni, tavole rotonde e conferenze.



STAGE

Lo stage ha come obiettivo quello di rendere efficace il percorso formativo/seminariale maturato dagli studenti e potenziare le competenze acquisite. L'attività di stage avrà la durata di 600 ore.





COME PARTECIPARE



DOMANDA DI CANDIDATURA

Per accedere alla selezione è necessario compilare
la domanda di ammissione presente sul sito

www.comesitalia.net e www.unistrada.it
entro il 30 novembre 2015.

La domanda redatta dal modello predisposto deve essere inviata
all'indirizzo: Segreteria "MasterTur" - Consorzio CoMe.S., Via Ciccarello, 77
89132 Reggio Calabria (RC), ovvero inoltrata via mail all'indirizzo:
master@comesitalia.net entro il termine sopra indicato.





SELEZIONE DEI CANDIDATI

Nel caso di domande pervenute in numero superiore a quello massimo previsto, sarà stilata una graduatoria sulla base del superamento di un test e del colloquio motivazionale, del voto di laurea e di eventuali titoli prodotti (assegni di ricerca, titolo di dottore di ricerca, Master e Corsi di Alta Formazione). La selezione verrà effettuata da un'apposita Commissione, costituita su delibera del Comitato Tecnico-scientifico del Master ed attribuirà ai candidati un punteggio secondo i seguenti criteri:

1 Titoli (max 40 punti), così suddivisi:

Titoli di Laurea	(max 24 punti):
Voto inferiore a 100:	5 punti;
Voto da 100 a 104:	10 punti;
Voto da 105 a 110:	20 punti;
Lode:	4 punti;

2 Titoli Post-Laurea (max 16 punti), così suddivisi:

Dottore di ricerca:	5 punti per ogni titolo conseguito;
Eventuali assegni di ricerca:	3 punti per ciascun assegno completato;
Master e corsi di alta formazione:	2 punti per ciascun master o corso.

3 Test (max 30 punti);

Colloquio motivazionale (max 30 punti).

A conclusione della selezione, la graduatoria di merito sarà pubblicata sui siti www.comesitalia.net e www.unistrada.it.



QUOTE DI PARTECIPAZIONE

La quota di partecipazione al Master è pari a Euro 3.800,00.

Il costo di iscrizione è pari ad Euro 800,00 (ottocento/00) e deve essere versato all'atto dell'iscrizione, la parte restante, pari ad Euro 3.000,0 deve essere corrisposta in due rate da Euro 1.500,00 (millecinquecento/00) la prima entro 90 giorni e la seconda, da Euro 1.500,00 (millecinquecento/00), entro 180 giorni dalla data di inizio del Master.

SONO PREVISTE BORSE DI STUDIO ED INCENTIVI ALL'ISCRIZIONE





MASTER UNIVERSITARIO
Primo Livello in
**MANAGEMENT, COMUNICAZIONE
E TECNOLOGIA DEL TURISMO**



UNIVERSITÀ PER STRANIERI
"Dante Alighieri"
Reggio di Calabria

