

SCHEDA SUPPLEMENT e REQUISITI DI TRASPARENZA

1. Dipartimento	Scienze della società e della formazione d'area mediterranea
2. Corso di studi in	Corso di laurea TRIENNALE per “ <i>Operatori pluridisciplinari e interculturali d’area mediterranea</i> ” (classe di laurea L-39 in Servizio sociale)
3. Anno di corso e semestre	a.a. 2017-2018, II anno, I e II semestre
4. Insegnamento	Italiano: Sociologia dei processi culturali e comunicativi
	Inglese: Sociology of Cultural and Communication Processes
5. Durata insegnamento	Annuale
6. N. tot. ore insegnamento	90 ore
7. Settore Scientifico-Disciplinare (SSD)	SPS/08
8. N. tot. Crediti Formativi Universitari (CFU) /ECTS	Totale CFU 15
9. Cognome e nome docente <i>Indicare se il docente è più di uno</i>	Modulo A – Sociologia della comunicazione (6 CFU): docente: Fiammetta Pillozzi Modulo B – Comunicazione sociale (9 CFU) docente: Edoardo Lamberti-Castronuovo
10. E-mail da pubblicare sul web/ Link a eventuali altre informazioni	pillozzi@unistrada.it elc@istitutodeblasi.it
11. Contenuti del corso (Programma) <i>Massimo 1900 caratteri, spazi inclusi</i>	Italiano: MODULO 1: la prima parte del corso analizza le teorie e le tecniche del processo comunicativo, con particolare riguardo all’ambito della comunicazione interculturale sia sotto il profilo degli approcci teorici sia rispetto alle pratiche per la promozione dell’integrazione e del dialogo interculturale, anche in relazione all’evoluzione delle tecnologie della comunicazione. MODULO 2: nella seconda parte del corso saranno trattati i temi della comunicazione sociale e del non profit e verranno inoltre approfondite le implicazioni etiche del processo comunicativo. Temi trattati: modelli di comunicazione, etica della comunicazione e delle professioni comunicative, la comunicazione come creazione di uno spazio comune, la comunicazione sociale e del non profit: teorie e pratiche; comunicazione pubblica e città accessibile. Inglese: MODULE 1: The first part of the course analyses the communication process theories and techniques, particularly concerning intercultural communication practices in relation to social and technological changes. MODULE 2: The second part of the course aims to cover the topics of social and non profit communication, focusing on ethical implications of communication processes. Specific topics: models of communication in its various aspects; ethics of communication and of communication professions; communication as creation of a common space; social and non profit communication: theories and practices.
12. Testi di riferimento	Modulo 1 (docente: F.Pillozzi): 1) I. Giaccardi, <i>La comunicazione interculturale nell’era digitale</i> , Il

	<p>Mulino, 2012.</p> <ol style="list-style-type: none"> 2) dispense a cura della docente disponibili sulla piattaforma di e-learning (la password per aprire i file va richiesta direttamente alla docente via e-mail all'indirizzo pilozzi@unistrada.it) 3) Lettura: F.Pilozzi, <i>Relazioni Segnaletiche</i>, ed.FrancoAngeli, 2013. <p>Modulo 2 (docente: E.Lamberti-Castronuovo):</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) A.Rovinetti, <i>Comunicazione pubblica</i>, Il Sole24Ore, 2010 (solo alcuni capitoli) 2) A.Fabris, <i>Etica della comunicazione</i>, Carocci Editore, 2011. 3) C.Gelosi, <i>Una città per tutti. Partecipazione, accessibilità, relazioni nella dimensione urbana</i>, FrancoAngeli, 2014 (solo i capitoli: <ul style="list-style-type: none"> -La dimensione sociale della città; - Dalla città sostenibile alla città accessibile; - L'accessibilità nel contesto urbano)
<p>13. Obiettivi formativi <i>Massimo 1900 caratteri, spazi inclusi</i></p>	<p>Italiano:</p> <p>Conoscenza e capacità di comprensione: MODULO 1: obiettivo del corso è fornire le categorie fondamentali per un'interpretazione, in chiave sociologica, dei principali processi culturali e comunicativi, con particolare attenzione alle pratiche di comunicazione interculturale. MODULO 2: obiettivo del corso è quello di costruire le competenze dei professionisti impegnati nella comunicazione sociale e del non profit, con particolare attenzione alle implicazioni etiche del processo comunicativo.</p> <p>Capacità di applicare conoscenza e comprensione: i temi trattati puntano a sviluppare la capacità di interpretazione del mezzo e del prodotto di comunicazione, la competenza comunicativa interpersonale, in particolare nei processi di interazione multiculturale, le competenze utili nei processi di comunicazione sociale e del non profit.</p> <p>Autonomia di giudizio e capacità di apprendimento: attraverso l'apprendimento delle principali categorie di analisi del processo comunicativo nonché del prodotto mediatico, si intende sviluppare un approccio metacognitivo alle relative pratiche di interpretazione e di produzione del messaggio nonché la consapevolezza delle implicazioni etiche dei contenuti e delle pratiche di comunicazione sociale e del non profit.</p>

	<p>Inglese</p> <p>Knowledge and comprehensio. MODULE 1: The course aim is to provide the basic sociological interpretation categories for the main cultural and communication processes, with an emphasis on intercultural communication practices. MODULE 2: the aim is to build skills of social and non profit communication professionals, with particular attention to ethical implications of communication process.</p> <p>Ability to apply knowledge and understanding: The treated topics aim to develop both the interpretative skills referring to media communication, and the interpersonal communicative competence, especially concerning the multicultural interaction processes and the social and non profit communication contents and practices.</p> <p>Independence of opinion and learning ability: The course aim is to enhance a metacognitive approach to the media contents interpretation and production practices, thanks to the learning of the main communication process and media product analysis categories, paying attention to increase awareness of the ethical implications related to social and non-profit communications contents and practices.</p>
<p>14. Prerequisiti <i>Es. conoscenza di lingue straniere o altro tipo di conoscenze</i></p>	Non richiesti
<p>15. Metodi didattici</p>	Lezioni frontali, utilizzo di materiali multimediali, esercitazioni in aula.
<p>16. Strumenti di supporto alla didattica</p>	Videoproiettore
<p>17. Modalità di verifica dell'apprendimento</p>	<p>Italiano: Italiano: esame scritto e orale.</p> <p>Inglese: Written and oral exam</p>
<p>18. Criteri per l'assegnazione dell'elaborato finale</p>	Per l'assegnazione dell'elaborato finale sarà necessario aver conseguito un voto d'esame di minimo 28/30. È inoltre richiesta la presentazione di un elaborato di minimo di due cartelle contenente il progetto di tesi.
<p>19. Orario di ricevimento</p>	Prima e dopo le lezioni.

Allegati: - Curriculum Vitae del Docente (in italiano e in inglese)