

SCHEMA SUPPLEMENT e REQUISITI DI TRASPARENZA

1. Facoltà	Scienze della società e della formazione d'area mediterranea
2. Corso di studi in	Operatori pluridisciplinari e interculturali d'area mediterranea
3. Anno di corso e semestre	II anno, I e II semestre
4. Insegnamento	Italiano: X
	Inglese:
5. Durata insegnamento	annuale
6. N. tot. ore insegnamento	90
7. Settore Scientifico-Disciplinare (SSD)	SPS/08
8. N. tot. Crediti Formativi Universitari (CFU) /ECTS	15
9. Cognome e nome docente <i>Indicare se il docente è più di uno</i>	Pilozzi Fiammetta
10. E-mail	pilozzi@unistrada.it fiammettapilozzi@gmail.com
11. Contenuti del corso (Programma) <i>Massimo 1900 caratteri, spazi inclusi</i>	Italiano: Il corso analizza le teorie e le tecniche del processo comunicativo, con particolare riguardo all'ambito della comunicazione del non profit e alla comunicazione interculturale. Viene affrontato inoltre il tema della costruzione narrativa della realtà in relazione all'analisi dei mutamenti sociali e tecnologici.
	Inglese: The course analyzes the communication process theories and techniques, particularly concerning intercultural communication practices, non profit communication and reality narrative construction in relation to social and technological changes analysis.
12. Testi di riferimento	-G. Pecchinenda, <i>La narrazione della società</i> , Ipermedium Libri, 2009. -I. Castiglioni, <i>La comunicazione interculturale</i> , Carocci, 2005. - Lettura: F.Pilozzi, <i>Relazioni Segnaletiche</i> , ed.FrancoAngeli, 2013. -Dispense a cura della docente, da richiedere via email all'indirizzo pilozzi@unistrada.it
13. Obiettivi formativi <i>Massimo 1900 caratteri, spazi inclusi</i>	Italiano: <u>Conoscenza e capacità di comprensione</u> Obiettivo del corso è fornire le categorie fondamentali per un'interpretazione, in chiave sociologica, dei principali processi culturali e comunicativi, con particolare attenzione alle pratiche di comunicazione interculturale. <u>Capacità di applicare conoscenza e comprensione</u> I temi trattati puntano a sviluppare da un lato la capacità di interpretazione del mezzo e del prodotto di comunicazione, dall'altro la competenza comunicativa interpersonale, in particolare nei processi di interazione multiculturale. <u>Autonomia di giudizio e capacità di apprendimento</u> Attraverso l'apprendimento delle principali categorie di analisi del processo comunicativo nonché del prodotto mediatico, si intende sviluppare un approccio metacognitivo alle relative pratiche di interpretazione e di produzione del messaggio

	<p>Inglese: <u>Knowledge and comprehension</u> The course aim is to provide the basic sociological interpretation categories for the main cultural and communication processes, with an emphasis on intercultural communication practices.</p> <p><u>Ability to apply knowledge and understanding</u> The treated topics aim to develop both the ability of communication media and products interpretation, and the interpersonal communicative competence, especially concerning the multicultural interaction processes.</p> <p><u>Independence of opinion and learning ability</u> The course aim is to develop a metacognitive approach to the message interpretation and production practices, thanks to the learning of the main communication process and media product analysis categories.</p>
14. Prerequisiti <i>Es. conoscenza di lingue straniere o altro tipo di conoscenze</i>	--
15. Metodi didattici	Lezione frontale; sviluppo delle competenze comunicative ed interpretative del prodotto mediatico attraverso l'analisi di contenuti video; sviluppo delle competenze di comunicazione interculturale attraverso esercitazioni e simulazioni.
16. Strumenti di supporto alla didattica	Videoproiettore.
17. Modalità di verifica dell'apprendimento	<p>Italiano: esame scritto e orale</p> <p>Inglese:</p>
18. Criteri per l'assegnazione dell'elaborato finale	Frequenza del corso e votazione conseguita all'esame
19. Orario di ricevimento	Giovedì 15.00-17.00

Allegati: - **Curriculum Vitae del Docente**
- **Eventuale Curriculum vitae del Cultore della Materia**