

## SCHEDA SUPPLEMENT e REQUISITI DI TRASPARENZA

**ATTENZIONE** – La presente scheda è da compilare obbligatoriamente in tutte le sue parti, in quanto i dati in essa inseriti sono richiesti sia per le esigenze interne all'Ateneo, sia dall'Anagrafe nazionale docenti, sia dal CINECA. Si prega inoltre di compilare i campi utilizzando il carattere **Times New Roman, stile Normale a dimensione 10**, inserendo in ciascun campo al **massimo 1900 caratteri, spazi inclusi**. La scheda è da inviare, debitamente compilata, **entro e non oltre il 25 ottobre** all'indirizzo di posta elettronica [gelosi@unistrada.it](mailto:gelosi@unistrada.it) e [foti@unistrada.it](mailto:foti@unistrada.it). I docenti contitolari di un insegnamento dovranno inviare un'unica scheda. È necessario allegare un curriculum vitae del Docente titolare dell'insegnamento e dell'eventuale cultore della materia.

<b>1. Facoltà</b>	<b>Scienze della società e della formazione d'area mediterranea</b>
<b>2. Corso di studi in</b>	Operatori pluridisciplinari e interculturali d'area mediterranea
<b>3. Anno di corso e semestre</b>	II, II
<b>4. Insegnamento</b>	Italiano: Sociologia dei processi culturali e comunicativi
	Inglese:
<b>5. Durata insegnamento</b>	semestrale
<b>6. N. tot. ore insegnamento</b>	90
<b>7. Settore Scientifico-Disciplinare (SSD)</b>	SPS/08
<b>8. N. tot. Crediti Formativi Universitari (CFU) /ECTS</b>	15
<b>9. Cognome e nome docente</b> <i>Indicare se il docente è più di uno</i>	Pilozzi Fiammetta
<b>10. E-mail da pubblicare sul web/ Link a eventuali altre informazioni</b>	fiammettapilozzi@gmail.com
<b>11. Contenuti del corso (Programma)</b> <i>Massimo 1900 caratteri, spazi inclusi</i>	Italiano: Il corso analizza le teorie e le tecniche del processo comunicativo, con particolare riguardo all'ambito della comunicazione interculturale. Viene affrontato inoltre il tema della costruzione narrativa della realtà in relazione all'analisi dei mutamenti sociali e tecnologici.
	Inglese: The course analyzes the communication process theories and techniques, particularly concerning both intercultural communication practices and reality narrative construction in relation to the social and technological changes analysis.
<b>12. Testi di riferimento</b>	G. Pecchinenda, <i>La narrazione della società</i> , Ipermedium Libri, 2009. I. Castiglioni, <i>La comunicazione interculturale</i> , Carocci, 2005. Dispense a cura del docente
<b>13. Obiettivi formativi</b> <i>Massimo 1900 caratteri, spazi inclusi</i>	Italiano: <u>Conoscenza e capacità di comprensione</u> Obiettivo del corso è fornire le categorie fondamentali per un'interpretazione, in chiave sociologica, dei principali processi culturali e comunicativi, con particolare attenzione alle pratiche di comunicazione interculturale. <u>Capacità di applicare conoscenza e comprensione</u> I temi trattati puntano a sviluppare da un lato la capacità di interpretazione del mezzo e del prodotto di comunicazione, dall'altro la competenza comunicativa interpersonale, in particolare nei processi di interazione multiculturale. <u>Autonomia di giudizio e capacità di apprendimento</u> Attraverso l'apprendimento delle principali categorie di analisi del processo comunicativo nonché del prodotto mediatico, si intende sviluppare un approccio metacognitivo alle relative pratiche di interpretazione e di produzione del messaggio

	<p>Inglese: <u>Knowledge and comprehension</u> The course aim is to provide the basic sociological interpretation categories for the main cultural and communication processes, with an emphasis on intercultural communication practices.</p> <p><u>Ability to apply knowledge and understanding</u> The treated topics aim to develop both the ability of communication media and products interpretation, and the interpersonal communicative competence, especially concerning the multicultural interaction processes.</p> <p><u>Independence of opinion and learning ability</u> The course aim is to develop a metacognitive approach to the message interpretation and production practices, thanks to the learning of the main communication process and media product analysis categories.</p>
<p><b>14. Prerequisiti</b> <i>Es. conoscenza di lingue straniere o altro tipo di conoscenze</i></p>	--
<p><b>15. Metodi didattici</b></p>	Lezione frontale; sviluppo delle competenze comunicative ed interpretative del prodotto mediatico attraverso l'analisi di contenuti video; sviluppo delle competenze di comunicazione interculturale attraverso esercitazioni e simulazioni.
<p><b>16. Strumenti di supporto alla didattica</b></p>	Videoproiettore.
<p><b>17. Modalità di verifica dell'apprendimento</b></p>	<p>Italiano: esame scritto e orale</p> <p>Inglese:</p>
<p><b>18. Criteri per l'assegnazione dell'elaborato finale</b></p>	Frequenza del corso e votazione conseguita all'esame
<p><b>19. Orario di ricevimento</b></p>	Giovedì 15.00-17.00

**Allegati:**    - Curriculum Vitae del Docente  
                      - Eventuale Curriculum vitae del Cultore della Materia

## TITOLI CONSEGUITI

- ▶ Ricercatore in Sociologia dei processi culturali e comunicativi presso l'Università per Stranieri Dante Alighieri di Reggio Calabria.
- ▶ Dottore di Ricerca in Scienze della comunicazione e organizzazioni complesse, Facoltà di Lettere e filosofia - Università LUMSA di Roma.
- ▶ laurea (laurea quinquennale v.o.) in Scienze della comunicazione, indirizzo *Comunicazione istituzionale e d'impresa*, a.a. 2005-2006, conseguita presso l'università L.U.M.S.A. di Roma, con la tesi in Teoria e tecniche della comunicazione pubblica "La comunicazione del gusto. Il patrimonio enogastronomico italiano fra identità culturale e sviluppo socio-economico", con voto 110/110 e lode.

## POSIZIONE ATTUALE presso l'Università LUMSA di Roma

- ▶ dal 2009, coordinatrice del Master di II livello "CasaClima-Bioarchitettura - Certificazione e Consulenza energetico-ambientale";
- ▶ dal 2009, cultrice della materia per gli insegnamenti: *Teoria e tecniche della comunicazione pubblica* (corso di laurea in Scienze della comunicazione, facoltà di Lettere e filosofia); *Marketing e comunicazione del territorio*, *Comunicazione istituzionale*, *Sociologia dei processi economici e del lavoro* e *Sociologia dell'ambiente e del territorio* (corso di laurea in Scienze delle Pubbliche amministrazioni, facoltà di Giurisprudenza);

## ATTIVITÀ DI DOCENZA E RICERCA

2012

Titolare del corso in *Sociologia dei processi culturali e comunicativi* presso l'Università per Stranieri Dante Alighieri di Reggio Calabria

2011

- ▶ Ricercatrice junior nella ricerca "La mobilità insostenibile: Il caso romano" per il CSSU-Lumsa;
- ▶ lezioni integrative nel corso di *Sociologia del territorio* sul tema "Erving Goffman. La città come teatro";

2010

- ▶ Docente nel seminario "Dal risparmio energetico e valorizzazione delle risorse alla bio-edificabilità" presso la Facoltà di Ingegneria e Architettura dell'Università Kore di Enna;
- ▶ lezioni integrative nel corso di *Comunicazione istituzionale* sul tema "Comunicare la salute" e "Gli strumenti della comunicazione organizzativa";

- ▶ ricercatrice junior nella ricerca “La sostenibilità ambientale: flussi comunicativi e governance territoriale” per il CSSU-Lumsa;
- ▶ ricercatrice junior nella ricerca “La sicurezza integrata nella città contemporanea” per la LUMSA;
- ▶ lezioni integrative nel corso di *Sociologia dei processi economici e del lavoro* sul tema “La globalizzazione e la diversità nei capitalismi”;
- ▶ lezioni integrative nel corso di *Analisi dei fenomeni migratori e delle politiche di inclusione* sul tema “Il forced marriage”, sul tema “La comunicazione interculturale” e sul tema “La segnaletica iconica come strumento di inclusione”;
- ▶ lezioni integrative nel corso di Marketing e comunicazione del territorio sul tema “La customer satisfaction”;
- ▶ docente per l’Associazione Italiana Comunicazione Pubblica e Istituzionale nel corso *La comunicazione nelle Pubbliche Amministrazioni: obiettivi e frontiere*, presso l’ospedale Pediatrico Bambino Gesù di Roma, per le materie: *Comunicazione interpersonale, Problem solving strategico, negoziazione e gestione del conflitto e Comunicazione organizzativa*;
- ▶ ricerca per Ass.Tra. - Associazione Trasporti dal titolo “*I giovani e la mobilità*”, sul tema del rapporto fra le nuove pratiche di vita giovanili, il trasporto pubblico, e l’individuazione di forme di comunicazione e contenuti per la promozione della mobilità sostenibile fra i giovani.

2009

- ▶ Docente per ANAS nel Corso di formazione sulle attività di informazione e comunicazione degli uffici U.r.p. dell’ANAS, per i temi: *Comunicazione interna, Comunicazione organizzativa, Tecniche di comunicazione interpersonale, negoziazione, problem solving e gestione dei conflitti*;
- ▶ docente nel corso di *Sociologia dell’ambiente e del territorio* sul tema “Il benessere nei luoghi di lavoro e di apprendimento: l’organizzazione dello spazio fisico e sociale” e “Il benessere organizzativo: il contributo della bioarchitettura e l’approccio biofilico”;
- ▶ ricercatrice junior nella ricerca “L’espansione di Roma: modelli di insediamento e vita collettiva” per il CSSU-Lumsa;
- ▶ ricercatrice junior nella ricerca “Degradato e recupero degli spazi pubblici nella città capitale” per il CSSU-Lumsa;

2007-2008

Docente nel corso di *Sociologia del territorio* sul tema “Sviluppo del territorio e sinergia Università-Imprese: il ruolo propulsore dei Fondi Strutturali Europei e il progetto EBE”.

## **PUBBLICAZIONI**

- ▶ “Il wayfinding e la comunicazione dell’organizzazione dello spazio urbano” in D. Pacelli, a cura di, *Contesti di Comunicazione. Prospettive teoriche e campi di intervento*, Ed. Studium, Roma, 2011;
- ▶ *Relazioni segnaletiche. Spazi, funzioni e rappresentazioni nei i sistemi di wayfinding urbano*, ed. Franco Angeli, Milano, 2012.

## **SEMINARI E CONVEGNI**

2011

- ▶ Coordinamento e segreteria organizzativa per “Territori Sostenibili” - Terza Conferenza Annuale della Sezione *Sociologia del territorio* dell’AIS;

- partecipazione ad Ecocity World Summit 2011 - Montreal;
- relatrice sul tema “Formazione e sostenibilità” nella giornata di studi “Il sole in tasca - riqualificazione energetico-architettonica” presso Palazzo Giustiniani, Roma;
- partecipazione alle giornate di studio organizzate dal *Centro interuniversitario di ricerca per lo sviluppo sostenibile* dell'università La Sapienza sul tema “Scienza della sostenibilità Italia 2011”.

2010

- Relatrice nella tavola rotonda “Chi vuol esser lieto sia, del doman non c'è certezza: dal web al bus”, sul tema del rapporto fra i giovani e il trasporto pubblico, nell'ambito del VII Convegno nazionale dell'Ass.Tra. “Il trasporto pubblico locale affonda”, Roma;
- relatrice nel convegno “Europa Symposium - Vertice europeo per una edilizia sostenibile ed ecocompatibile” presso il SAIE di Bologna;
- relatrice al Convegno internazionale “Città sicure, convivenza, coesione e vivibilità”, sul tema “La piazza reale e la piazza virtuale: sicurezza e percezione di sicurezza”, Comune di Ceccano (Fr).
- relatrice nel seminario “Il Paesaggio educatore: geopedagogia mediterranea” nell'ambito del progetto “*I percorsi dell'uomo: percorsi di cultura nella Regione Lazio*” in collaborazione con il Consiglio regionale della Regione Lazio, per l'Associazione Luigia Tincani di Roma.

2009

- Relatrice nel seminario “Patrimonio storico, artistico e paesaggistico: etica, estetica, eco-sostenibilità ed aspetti giuridici”, nell'ambito del progetto “*I sentieri dell'uomo: percorsi di cultura nella Regione Lazio*” in collaborazione con il Consiglio regionale della Regione Lazio, per l'Associazione Luigia Tincani di Roma;
- partecipazione, in qualità di esperta in materia di nuove pratiche di comunicazione dei minori, al Safer Internet Forum di Lussemburgo, presso la Commissione Europea, per conto del CSSU-LUMSA;
- partecipazione al convegno *Urbania. L'inferno e il paradiso delle città - IV Festival internazionale di urbanistica*, Bologna.

2008

Relatrice sul tema “*Comunicazione pubblica e disabilità*” nella tavola rotonda “La comunicazione positiva”, nell'ambito del Master “Progettare per tutti senza barriere” della Facoltà di Architettura Valle Giulia - Università La Sapienza.

## **ATTIVITÀ PROFESSIONALE**

- Dal febbraio 2011 all'aprile 2012, esperta in Comunicazione ed educazione ambientale presso il Ministero dell'Ambiente e della Tutela del territorio;
- dal 2009 ad oggi, collaborazione con Telecom Italia S.p.A., servizio Security Risk Prevention, in qualità di esperta nelle dinamiche d'uso degli apparati digitali da parte dei minori e delle relative forme di comunicazione e di contatto, per lo sviluppo di azioni finalizzate alla gestione degli abusi, tutela dei minori e prevenzione e contrasto degli illeciti di natura informatica, nell'ambito della partecipazione di Telecom Italia S.p.A. al progetto, promosso dalla Commissione Europea, Safer Internet;
- dal 2007 ad oggi, consulente per il web marketing e la comunicazione per aziende private.

2007

▸ Collaborazione con la Direzione dell'Ufficio ricerche storiche della Banca d'Italia per l'ideazione di una strategia di comunicazione integrata per la mostra "L'eredità di Luigi Einaudi: la nascita dell'Italia repubblicana e la costruzione dell'Europa" presso il palazzo del Quirinale.

▸ incarico presso il Centro Progetti Museali - Direzione Generale per i Beni Archeologici, Ministero per i Beni e le Attività Culturali, per l'individuazione di percorsi comunicativi ad 'accessibilità totale' per il progetto di ampliamento e riallestimento del Museo Nazionale d'Arte Orientale di Roma 'G. Tucci'.

2005

Tutor nel corso della Regione Lazio di istruzione e formazione tecnica superiore per *Tecnico superiore esperto di immagini e suoni digitali*, per l'Istituto di Stato per la cinematografia e la televisione "R. Rossellini".

## FORMAZIONE

2007-2008

▸ Nell'ambito di 'Web Senza Barriere '08: E-inclusion, Accessibilità, Usabilità e Architettura dell'informazione', presso la Facoltà di Economia dell'Università degli Studi di Roma Tor Vergata, partecipazione ai seguenti seminari didattici:

- *Accessibilità e qualità dei contenuti multimediali;*
- *Design Partecipativo e Architettura dell'informazione;*
- *Wayfinding e progetto dell'informazione;*
- *Verso un'architettura dell'informazione integrata: dalla carta, al web, ai luoghi;*
- *Take it short. Scrittura elettronica e competenza dell'italiano contemporaneo;*
- *Tecniche e regole editoriali, grafiche e tipografiche per pubblicare sulla carta, su Internet e altri media;*
- *Lo sviluppo dei personaggi (personas) nello user centered design;*
- *L'esperienza di progettare esperienze utenti.*

▸ corso di aggiornamento sull'accessibilità fisica e comunicazionale dei diversamente abili ai beni culturali "Immobili vincolati: salvaguardia e fruibilità per l'utenza ampliata" nell'ambito del Master "Progettare per tutti senza barriere", Facoltà di Architettura Valle Giulia - Università La Sapienza.

▸ tirocinio formativo presso il Centro Progetti Museali, Direzione per i Beni Archeologici, Servizio II - Musei e Parchi Archeologici presso il Ministero per i Beni e le Attività Culturali.

2004-2005

Corso di alta formazione (600 ore) in *Organizzazione e management degli eventi culturali*, con conseguimento di relativa qualifica professionale con voto 30/30, rilasciata dalla Regione Lazio il 31/03/2005.

Roma, 24 ottobre 2012

Fiammetta Pillozzi