

## SCHEDA SUPPLEMENT e REQUISITI DI TRASPARENZA

**ATTENZIONE** – La presente scheda è da compilare obbligatoriamente in tutte le sue parti, in quanto i dati in essa inseriti sono richiesti sia per le esigenze interne all'Ateneo, sia dall'Anagrafe nazionale docenti, sia dal CINECA. Si prega inoltre di compilare i campi utilizzando il carattere **Times New Roman, stile Normale a dimensione 10**, inserendo in ciascun campo al **massimo 1900 caratteri, spazi inclusi**. La scheda è da inviare, debitamente compilata, **entro e non oltre il 25 ottobre** all'indirizzo di posta elettronica [gelosi@unistrada.it](mailto:gelosi@unistrada.it) e [foti@unistrada.it](mailto:foti@unistrada.it). I docenti contitolari di un insegnamento dovranno inviare un'unica scheda. È necessario allegare un curriculum vitae del Docente titolare dell'insegnamento e dell'eventuale cultore della materia.

<b>1. Facoltà</b>	<b>Scienze della società e della formazione d'area mediterranea</b>
<b>2. Corso di studi in</b>	Corso di laurea per «Operatori pluridisciplinari e interculturali d'area mediterranea» (Classe delle lauree in "Scienze del servizio sociale", n. 6)
<b>3. Anno di corso e semestre</b>	II anno – primo semestre
<b>4. Insegnamento</b>	Italiano: Sociologia dell'ambiente e del territorio
	Inglese: Sociology of environment and territory
<b>5. Durata insegnamento</b>	Semestrale: 01.10.2012 – 05.12.2012
<b>6. N. tot. ore insegnamento</b>	54
<b>7. Settore Scientifico-Disciplinare (SSD)</b>	SPS/10
<b>8. N. tot. Crediti Formativi Universitari (CFU) /ECTS</b>	9
<b>9. Cognome e nome docente</b> <i>Indicare se il docente è più di uno</i>	Carlo Gelosi
<b>10. E-mail da pubblicare sul web/ Link a eventuali altre informazioni</b>	<a href="mailto:gelosi@unistrada.it">gelosi@unistrada.it</a>
<b>11. Contenuti del corso (Programma)</b> <i>Massimo 1900 caratteri, spazi inclusi</i>	Un'analisi sociologica della città, il rapporto tra sviluppo del territorio urbano e processi sociali ed economici in atto. Le modalità dell'insediamento sul territorio. La metropoli e le sfide della globalizzazione. La diffusione della città nello spazio territoriale. Il tema dell'identità locale e il marketing urbano. La conoscenza della trasformazione del territorio e il ruolo della governance urbana nello sviluppo del territorio. Le tecniche e gli strumenti per lo sviluppo e la promozione territoriale.
	Sociological analysis of the city, the relationship between territory development and urban social and economic processes. The modalities of the settlement in the area. Metropolis and globalization challenges. The spread of the city in the territorial space. The theme of local and urban marketing. The knowledge of the transformation of the territory and the role of urban governance in the development of the territory. The techniques and tools for the development and promotion of the area.
<b>12. Testi di riferimento</b>	Annick Magnier, Pippo Russo, <i>Sociologia dei sistemi urbani</i> , il Mulino, Bologna, 2002. I soli capitoli I, III, IV, V, VI. Carlo Gelosi, Simona Totaforti, <i>Governo locale e trasformazioni urbane</i> , FrancoAngeli, Milano, 2011 + dispense/slides messe a disposizione dal docente sul sito dell'Università per stranieri Dante Alighieri, <a href="http://www.unistrada.it">www.unistrada.it</a>  Lettura per chi interessato: Simona Totaforti, <i>La città diffusa. Luoghi pubblici, luoghi comuni, luoghi abusivi</i> , Liguori, Napoli, 2011

<b>13. Obiettivi formativi</b> <i>Massimo 1900 caratteri, spazi inclusi</i>	<p>La conoscenza della trasformazione del territorio e il ruolo della governance urbana nello sviluppo urbano. Le tecniche e gli strumenti per lo sviluppo e la promozione territoriale</p> <p>The knowledge of the territory transformation and the role of urban governance in urban development. The techniques and tools for the territory development and promotion.</p>
<b>14. Prerequisiti</b> <i>Es. conoscenza di lingue straniere o altro tipo di conoscenze</i>	<p>Conoscenza della geografia economico politica</p>
<b>15. Metodi didattici</b>	<p>Lezioni frontali</p>
<b>16. Strumenti di supporto alla didattica</b>	<p>Supporto di materiali audiovisivi e slides</p>
<b>17. Modalità di verifica dell'apprendimento</b>	<p>Prova scritta obbligatoria (30 quesiti a risposta multipla), con una domanda orale facoltativa, se ammessi alla verbalizzazione (con voto nello scritto pari o superiore a 18).</p> <p>Mandatory written exam (30 multiple choice questions), with an optional oral question, if admitted to verbalization (with vote written in greater than or equal to 18).</p>
<b>18. Criteri per l'assegnazione dell'elaborato finale</b>	<p>-</p>
<b>19. Orario di ricevimento</b>	<p>Al termine delle lezioni del mercoledì dalle ore 16.30 alle ore 17.30 e per appuntamento: <a href="mailto:gelosi@unistrada.it">gelosi@unistrada.it</a></p>

## Curriculum Vitae

**Carlo Gelosi** (Roma, 18.03.1961)

Professore Associato nel settore scientifico-disciplinare SPS/10 (Sociologia dell'ambiente e del territorio), di ruolo presso l'Università per Stranieri Dante Alighieri di Reggio di Calabria.

Presidente del Corso di laurea in Scienze del Servizio Sociale, curriculum "Operatori pluridisciplinari e interculturali d'area mediterranea", corso nel quale insegna di Sociologia del territorio (SPS/10). Insegna altresì Sociologia dei processi culturali e comunicativi nel corso di Laurea Magistrale in "Programmazione e gestione delle politiche e dei servizi sociali d'area mediterranea".

Già Professore aggregato, nella Facoltà di Giurisprudenza della L.U.M.S.A. (Libera Università Maria SS. Assunta) dove ha insegnato:

- **Sociologia del territorio** (SPS/10), nel corso di laurea in Scienze dell'Amministrazione e dell'Organizzazione;
- **Governance territoriale e strumenti di partecipazione** (SPS/10), nel corso di laurea magistrale in Scienze delle Pubbliche Amministrazioni;
- **Teoria e tecniche della comunicazione pubblica** (SPS/08), nel corso di laurea triennale in Scienze della comunicazione, informazione e marketing presso la Facoltà di Lettere.

Incarichi ricoperti:

- Già VicePresidente del Corso di laurea magistrale in Scienze delle Pubbliche Amministrazioni presso la Facoltà di Giurisprudenza della LUMSA;
- È stato co-direttore del Master di II livello in Management pubblico e comunicazione di pubblica utilità, presso la Facoltà di Giurisprudenza della Libera Università Maria Ss. Assunta di Roma.
- È stato componente del Collegio dei docenti del Dottorato di Ricerca, XXIV, XXV e XXVI ciclo - Dottorato in Scienze della regolazione - Facoltà di Giurisprudenza della Libera Università Maria Ss. Assunta di Roma; inoltre, è stato componente del Collegio dei docenti del Dottorato di Ricerca, XXIII ciclo - Dottorato di Scienze

della comunicazione e organizzazioni complesse - Facoltà di Lettere e Filosofia della Libera Università Maria Ss. Assunta di Roma.

### **Attività didattica principale**

Dal 2005 al 2007, è stato ricercatore di ruolo, nel corso di laurea di Scienze della Comunicazione presso la Facoltà di Lettere e Filosofia dell'Università del Salento (già Università degli Studi di Lecce). Dal 2008 al 2010, ricercatore di ruolo confermato presso la Facoltà di Giurisprudenza della LUMSA in Roma.

Docente dall'A.A. 2004/2005 all'A.A.2006-2007 di **Sociologia dell'ambiente e del territorio** - SPS/10 (per mutazione anche per il corso di laurea in Scienze Politiche e delle Relazioni internazionali) presso l'Università del Salento.

Precedentemente, sempre nel corso di laurea di Scienze della Comunicazione presso la Facoltà di Lettere e Filosofia dell'Università del Salento (già Università degli Studi di Lecce) docente a contratto del **Laboratorio di Teoria e tecniche della comunicazione pubblica** - SPS/08. Dall'A.A. 2002- 2003 all'A.A. 2003 -2004.

Presso la L.U.M.S.A – Libera Università Maria Ss. Assunta di Roma, docente a contratto di:

- **Relazioni con le Istituzioni** - SPS/10, nel corso di laurea in Comunicazione d'impresa, marketing e pubblicità della Facoltà di Lettere e Filosofia (dall'A.A. 2001/2002 all'A.A. 2004/2005);
- **Teoria e tecniche della comunicazione pubblica** – nel corso di laurea di Scienze della Comunicazione della Facoltà di Lettere e Filosofia (dall'A.A. 1996/1997 all'A.A. 2005-2006);
- **Comunicazione istituzionale** - nel corso di laurea in Scienze dell'Amministrazione della Facoltà di Giurisprudenza (dall'A.A. 2002/2003 all'A.A. 2003/2004).

Ha insegnato in Master e corsi di alta formazione della Scuola Superiore della Pubblica Amministrazione, della Scuola Superiore dell'Amministrazione dell'interno e dell'Associazione italiana della comunicazione pubblica ed istituzionale.

### **Attività precedente:**

Dal marzo 1988 al novembre 1995 ha svolto attività di ricerca presso la Fondazione CENSIS e la Censis Servizi.

Dal 1990 al 1995, esperto presso la Presidenza del Consiglio dei Ministri – Dipartimento dell'Informazione e l'Editoria, Ufficio del Capo Dipartimento, per l'ambito di studio sulla comunicazione pubblica ed istituzionale.

Dal 1995 al 2002, dirigente in Olivetti, Telecom Italia, Montedison, Ipse 2000.

Dal 2002 al 2004, direttore generale di Civicom, rete professionale della comunicazione pubblica.

### **Associazioni scientifiche**

Membro del Consiglio direttivo del *CSSU – Centro Studi sugli Scenari Urbani* della Università L.U.M.S.A di Roma.

Vice Presidente dell' *Associazione Italiana di Comunicazione pubblica ed istituzionale*.

Vice Presidente del Comitato Tecnico-scientifico dell' *Osservatorio sulle Riforme e le innovazioni nella Pubblica Amministrazione (O.R.A.) operante nell'ambito dell'Associazione italiana della comunicazione pubblica ed istituzionale*.

Membro della *Société Européenne de Culture*.

### **Attività Scientifica principale**

Ambiti di ricerca: il ruolo delle amministrazioni locali nella *governance* del territorio, il marketing e la promozione del territorio, i temi della comunicazione pubblica ed istituzionale a livello locale. Altri temi al centro dello studio sono stati i nuovi strumenti di governance degli enti locali e dei servizi pubblici, le relazioni istituzionali con i cittadini e con il sistema sociale ed economico, il nuovo profilo delle amministrazioni territoriali nel processo di modernizzazione del Paese.

Nell'ambito del PRIN 2007 - La sicurezza e la vita quotidiana nelle città italiane. Domanda sociale, politiche locali e uso della città, coordinato dal prof. Giandomenico Amendola ordinario di sociologia urbana nella Facoltà di Architettura dell'Università degli Studi di Firenze - è stato componente dell'Unità di Ricerca della Libera Università Maria Ss. Assunta di Roma impegnata sul tema " La sicurezza e la quotidianità dei pendolari e dei turisti nella città di Roma: luoghi e percorsi".

Inoltre, negli ultimi anni ha partecipato alle seguenti ricerche:

- Università del Salento, Prin 2005 – **I consumi culturali dei giovani** – responsabile dell'unità di ricerca di Lecce per il Dipartimento di Filosofia e Scienze Sociali. La ricerca ha coinvolto, inoltre, l'Università degli Studi di Salerno (Dip. Scienze della Educazione), l'Università S. Orsola Benincasa (Dip. Istituto) e l'Università della Calabria (Dip. Scienze della Educazione). Responsabile nazionale il prof. Natale Ammaturo dell'Università degli Studi di Salerno.
- L.U.M.S.A. – Centro Studi Scenari Urbani (CSSU), indagine sul **La governance dei servizi pubblici locali nelle regioni meridionali**, su incarico del Formez, 2006.
- L.U.M.S.A. – Centro Studi Scenari Urbani (CSSU), ricerca su **Un modello di comunicazione interna nell'ambito delle Amministrazioni Pubbliche**, su incarico del Dipartimento della Funzione Pubblica, 2006.
- L.U.M.S.A. – Centro Studi Scenari Urbani (CSSU), ricerca su **La governance degli enti locali nella gestione dei servizi pubblici**, per il Dipartimento della Funzione Pubblica, 2005.
- Rapporto al Ministro per la Funzione Pubblica, **Situazione e tendenze della comunicazione istituzionale in Italia (al 2004)**, promosso dalla Università IULM, Presidenza del Consiglio dei Ministri, Roma, 2005.
- L.U.M.S.A. – Centro Studi Scenari Urbani (CSSU), ricerca per la predisposizione delle **Linee guida per la predisposizione del Piano di comunicazione del Dipartimento delle Pari Opportunità, Roma, 2005.**
- Civicom, **Sicurezza e gestione del nucleare dimesso**, su incarico di SOGIN, 2005.

- L.U.M.S.A. – Centro Studi Scenari Urbani (CSSU), ricerca per la predisposizione delle **Linee guida per la predisposizione del Piano di comunicazione del Dipartimento Amministrazione Penitenziaria, Roma, 2004.**
- Civicom, **Indagine sulla percezione sociale del valore dei servizi pubblici locali**, su incarico di Confservizi, Roma, 2004.
- Provincia di Lecce - Associazione Non-Profit P.A.Z.- Indagine sulla diffusione delle tecnologie dell'informazione on line nei Comuni della provincia **“Una rete per dialogare: La Comunicazione dal Cittadino”**. Lecce, 2004.
- Civicom, **Territorio e sicurezza, Indagine sulla cultura del rischio**, su incarico di SOGIN, 2004.

### **Principali partecipazioni a convegni**

*Intervento sul tema.* **“Governance territoriale: i rapporti tra Provincia e Roma Capitale”**, Università Lumsa Roma, Facoltà Giurisprudenza, 29 novembre 2010.

*Relatore a Convegno internazionale di studi* **Città Sicure. Convivenza, coesione, vivibilità**, organizzato dal Comune di Ceccano con il patrocinio dell'Università degli studi di Cassino e Università LUMSA di Roma, 26 febbraio 2010. Titolo della relazione: *Comunicazione e sicurezza urbana.*

*Relatore al Seminario,* **A proposito di città sostenibile**, promosso dal CSSU – Centro Studi Scenari Urbani - Lumsa, Roma, Facoltà di Giurisprudenza della Lumsa, 11 dicembre 2009

*Relatore al Convegno,* **Immagine della Polizia Penitenziaria sui media**, promosso dal Ministero di Giustizia – Dipartimento dell'Amministrazione Penitenziaria in occasione del Salone della Giustizia. Rimini, 3 dicembre 2009

*Moderatore e Relatore al Convegno* **A che punto è la Riforma Brunetta?** promosso dalla Associazione Comunicazione Pubblica e Istituzionale.

Bologna, COM.Lab – Comunicazione e Tecnologie per l’Innovazione, Sala Maggiore, Piazza della Costituzione, 14 novembre 2009.

*Relatore* alla **Prima conferenza nazionale della Sezione sociologia del territorio**, Università di Milano Bicocca.

Milano, 15 gennaio 2009

*Relatore al Seminario* **Le riforme perdute della P.A.: strategie e meccanismi di attuazione**. Promosso dall’Osservatorio per le riforme delle amministrazioni – Associazione “Comunicazione Pubblica”. Tema dell’intervento: il ruolo della formazione e della comunicazione pubblica.

Roma, sede della Commissione Europea, 29 – 30 Maggio 2008

*Moderatore e Relatore al Convegno* **Come cambia la comunicazione interna**, promosso dalla Associazione Comunicazione Pubblica e Istituzionale.

Bologna, Salone internazionale della Comunicazione pubblica e dei servizi ai cittadini – Compa, 7 novembre 2007.

*Relatore al Convegno* **I prefetti in età Repubblicana**, promosso dalla Associazione Comunicazione Pubblica e Istituzionale.

Bologna, Salone internazionale della Comunicazione pubblica e dei servizi ai cittadini – Compa, 7 novembre 2007.

*Relatore sul tema* “Comunicazione al cittadino tra tutela della trasparenza e diritto alla partecipazione” nell’ambito del **Convegno I beni culturali per il cittadino**, promosso dal Ministero per i beni e le attività culturali.

Bologna, Salone internazionale della Comunicazione pubblica e dei servizi ai cittadini – Compa, 6 novembre 2007.

*Moderatore e Relatore al Convegno* **Educazione civica e crescita etica**, promosso dalla Associazione Comunicazione Pubblica e Istituzionale.

Bologna, Salone internazionale della Comunicazione pubblica e dei servizi ai cittadini – Compa, 6 novembre 2007.

*Relatore al Convegno "L'essenziale è invisibile agli occhi, disabilità visiva e comunicazione"*, promosso dall'Università del Salento, Unione ciechi e ipovedenti, Unione degli universitari.

Lecce, Università del Salento, 10 maggio 2007.

*Relatore al Seminario Governance e sostenibilità dei servizi pubblici locali: esperienze a confronto*, promosso dal Foromez per il programma di Empowerment delle amministrazioni pubbliche nel Mezzogiorno. In collaborazione con il Dipartimento della Funzione Pubblica. Roma, 27 marzo 2007.

*Relatore al convegno Osservazioni sul territorio, marketing e comunicazione come fattori di sviluppo*, promosso dall'Università del Salento e organizzato dal Corso di Laurea in Scienze della Comunicazione.

Lecce, Università del Salento, 4 marzo 2007.

*Relatore al convegno nazionale La comunicazione delle Istituzioni: spesa o investimento?* promosso dalla Associazione Comunicazione Pubblica e Istituzionale.

Bologna, Salone internazionale della Comunicazione pubblica e dei servizi ai cittadini – Compa, 8 novembre 2006.

*Relatore al convegno Comunicare la partecipazione e la sussidiarietà.* Roma, Forum PA, 12 maggio 2005.

*Relatore al convegno nazionale sulla Comunicazione pubblica e istituzionale.* Mola di Bari, 11 marzo 2005.

*Coordinatore del convegno "Organizzazione e comunicazione interna"* organizzato dalla Associazione Comunicazione Pubblica e Istituzionale. Bologna, Salone internazionale della Comunicazione pubblica e dei servizi ai cittadini – Compa, 18 settembre 2004.

*Relatore al convegno "La centralità dell'Amministrazione penitenziaria nel sistema giustizia: linee di strategia della comunicazione"* organizzato dal Ministero di Giustizia – Dipartimento Amministrazione Penitenziaria. Bologna, Compa, 18 settembre 2004.

*Relatore al convegno di chiusura del progetto "Una rete per dialogare: La Comunicazione dal Cittadino"*, organizzato dalla Provincia di Lecce. Lecce, 20 maggio 2004.

*Relatore al convegno La comunicazione al servizio dell'innovazione.* Roma, Forum PA, 10 maggio 2004.

*Coordinatore del convegno L'attuazione in Italia della strategia di informazione e comunicazione per l'Unione Europea: il ruolo degli uffici Europa.* Organizzato da Unione Europea, Presidenza del Consiglio - Dipartimento Politiche Comunitarie e Formez. Bologna, Salone nazionale della Comunicazione pubblica e dei servizi ai cittadini - Compa 18 settembre 2003.

*Relatore alla tavola rotonda sulla Qualità di formazione dei nuovi attori del cambiamento istituzionale* promosso dalla Associazione Comunicazione Pubblica e istituzionale. Roma, 19 settembre 2002.

*Relatore al convegno Customer management e P.A.: gli scenari e le tendenze del public care in Italia.* Intervento: Dagli URP alla customer care. Organizzato dal Formez. Napoli, 10 ottobre 2002

*Coordinatore del dibattito : "E-commerce/Information Technology"*, presso l'American Embassy USIS Conference Room. Roma, 1° ottobre 1999.

## Principali pubblicazioni:

1. Gelosi C. e Totaforti S., *Governo locale e trasformazioni urbane*, Introduzione al testo, *Governo locale e trasformazioni urbane*, FrancoAngeli, Milano 2011.
2. Gelosi C., *L'espansione urbana a Roma: una necessaria riprogettazione del territorio*, in Gelosi C., Totaforti S. (a cura di), *Governo locale e trasformazioni urbane*, FrancoAngeli, Milano 2011.
3. Gelosi C., *La comunicazione istituzionale tra legittimazione e modernizzazione della Pubblica Amministrazione*, in F. Mignella Calvosa (a cura di) *Le scienze dell'amministrazione nella società italiana. La formazione per la governance del Paese*, LUMSA - Collana della Facoltà di Giurisprudenza - Annali 2007-2008 Giappichelli editore, Torino, 2009.
4. Gelosi C., *Marketing e Comunicazione del territorio*, in F. Mignella Calvosa (a cura di) *Le scienze dell'amministrazione nella società italiana. La formazione per la governance del Paese*, LUMSA - Collana della Facoltà di Giurisprudenza - Annali 2007-2008 Giappichelli editore, Torino, 2009.
5. Gelosi C., *Il territorio* in S. Cristante (a cura di) *Quant'è bella giovinezza, i consumi culturali dei giovani del Salento*, Prin 2005-2007, Besa editrice, Nardò (Lecce), 2009.
6. *Capitolo 3, paragrafi 1 e 8 de* I servizi pubblici locali nelle Regioni Meridionali, Quaderno n. 73, Formez, Società Tipografica romana, Roma, 2008
7. Gelosi C., *Reti sociali e reti di comunicazione* in G. Crea, G.P. Cuomo (a cura di) *Quaderni di Diritto ed Economia delle comunicazioni e dei media*, Aracne Editrice, Roma, 2008.
8. Gelosi C., *“Comunicare la sicurezza”*, Voce in G. Amendola, (a cura di), *Città, criminalità, paure*. Liguori, Napoli, 2008.
9. *La comunicazione istituzionale e la gestione delle risorse interne*, in *Rivista Italiana di Comunicazione Pubblica*, n. 32, FrancoAngeli, Milano, 2007.
10. *Introduzione e Capitolo 1 “La comunicazione interna per cambiare l'Amministrazione”*, in *La comunicazione istituzionale e la gestione delle risorse umane*, Quaderno n. 54, Formez, Società tipografica Romana, Roma, 2007.

11. *Coautore dell'Introduzione, del Capitolo I della Prima sezione e autore del paragrafo 5 del Capitolo 1 della Seconda sezione de La governance degli enti locali nella gestione dei servizi pubblici*, Dipartimento della Funzione Pubblica, Rubettino, Soveria Mannelli (CZ), 2007.
12. *La fiducia nelle istituzioni*, in *Fiducia Sicurezza, Quaderno di Comunicazione n.6*, Dipartimento di Filosofia e Scienze sociali - Università degli Studi di Lecce, Meltemi, Roma, 2006.
13. *La promozione del senso*, in R. Finocchi (a cura di), *Il Commercio del Senso*, Meltemi, Roma, 2006.
14. *Istituzioni e territorio tra identità e comunicazione* in P. Malizia (a cura di), *SITU-A-ZIONI, Società locali, azioni e fattori situati*, CRESEC, Roma, 2006.
15. *Le Relazioni sociali*, in Presidenza del Consiglio dei Ministri – Dipartimento per la Funzione Pubblica, *Situazione e Tendenze della comunicazione istituzionale in Italia (2000 – 2004) - Rapporto al Ministro per la Funzione Pubblica*, Studio Kromia, Roma, 2005. Pubblicato anche in forma digitale in allegato in *Rivista Italiana di Comunicazione Pubblica*, n. 26, FrancoAngeli, Milano, 2005.
16. *Il segreto e la moderna Amministrazione* in *Del Segreto, Quaderno di Comunicazione n.5*, Dipartimento di Filosofia e Scienze sociali - Università degli Studi di Lecce, Besa editore, Lecce, 2005.
17. *Riconoscersi nel territorio* in *Rivista Italiana di Comunicazione Pubblica*, n. 23, FrancoAngeli, Milano, 2005.
18. *Comunicare il territorio, il nuovo ruolo delle amministrazioni nella comunicazione istituzionale*, FrancoAngeli, Milano, 2004.
19. *La comunicazione per la promozione del territorio* in S. Rolando (a cura di), *Comunicazione di pubblica utilità vol. 2 Società, economia, cultura*, FrancoAngeli, Milano 2004.
20. *Lo sviluppo della comunicazione di pubblica utilità in Italia* in P. Bevitori (a cura di), *La comunicazione dei rischi ambientali e per la salute*, FrancoAngeli, Milano, 2004.
21. *Professionalità e Formazione* in S. Rolando (a cura di), *Teoria e Tecniche della Comunicazione Pubblica*, Etas Libri, Milano 2003.

22. *Il Contesto europeo della comunicazione istituzionale* in S. Rolando (a cura di),  
La Comunicazione Pubblica in Italia, Editrice Bibliografica, Milano, 1995.