

DECRETO RETTORALE
n° 198 del 29 ottobre 2012

IL RETTORE

Visto il D.M. 03.11.1999, N. 509;

Visto il D.M. 22.10.2004, N. 270;

Visto lo Statuto dell'Università per Stranieri "Dante Alighieri" di Reggio Calabria;

Visto il Regolamento Didattico di Ateneo;

Visto il Regolamento per la Realizzazione di Corsi di Master di 1° e di 2° Livello;

Visto il parere favorevole espresso dal punto di vista didattico-scientifico del Comitato Ordinatore, nell'adunanza del 14.09.2012, circa l'espletamento del *Corporate Master* Universitario di I Livello in: "Esperto della Comunicazione Pubblica";

Vista la Delibera del Comitato Tecnico-Organizzativo del 20 settembre 2012, con la quale sono state approvate le condizioni economico-finanziarie per lo svolgimento del Master medesimo;
Quant'altro visto e considerato;

DECRETA

L'EMANAZIONE, PER L'A.A. 2012/2013, DEL BANDO DI CORPORATE MASTER UNIVERSITARIO DI I LIVELLO IN "ESPERTO DELLA COMUNICAZIONE PUBBLICA".

Art. 1

Attivazione e obiettivi formativi

L'Università per Stranieri "Dante Alighieri" di Reggio Calabria, l'Associazione "Carpe Diem" attivano, ai sensi dell'articolo 7 del Regolamento di Ateneo per la Realizzazione di Corsi di Master di 1° e di 2° Livello, il Corporate Master Universitario, il Master di I livello in "Esperto della Comunicazione Pubblica", abilitante ai sensi della legge 7 giugno 2000, n. 150 e del D.P.R. 21-9-2001 n. 422.

A tal fine è emanato, per l'anno accademico 2012/2013, il Bando per l'ammissione:

- in qualità di **allievi**, un numero minimo non inferiore a 30 (trenta) e non superiore a 40 (quaranta) iscritti, salve eventuali deroghe deliberate dal Comitato Tecnico Scientifico;
- in qualità di **uditori**, un numero massimo di 12 (dodici) iscritti, salve eventuali deroghe deliberate dal Comitato Tecnico Scientifico;

Il master s'inserisce all'interno delle dinamiche di cambiamento delle pubbliche amministrazioni, sempre maggiormente orientate a favorire la partecipazione consapevole dell'utenza ed a promuovere e ricercare la soddisfazione della stessa. In tale contesto, la comunicazione, quale capacità di relazionare e relazionarsi con i pubblici interni e esterni, assume una funzione costante e trasversale dell'agire pubblico.

Il master è finalizzato alla formazione di dipendenti di amministrazioni pubbliche, di gestori di pubblici servizi e di imprese operanti nel settore dell'informazione, del marketing, della comunicazione e/o della pubblicità. Esso è altresì finalizzato alla formazione di giovani laureati che vogliano acquisire le competenze necessarie per l'accesso al pubblico impiego quale responsabile dell'Ufficio per le Relazioni con il Pubblico o strutture analoghe.

Le lezioni saranno tenute da docenti delle Università italiane e straniere e manager, dirigenti, funzionari di enti pubblici e aziende private ed esperti nei settori oggetto del master.

Art. 2

Durata e calendario didattico

L'inizio delle attività formative è previsto per il mese di gennaio 2013 - il Master ha una durata di 1500 ore con conclusione nel mese di dicembre 2013.

Le lezioni sono programmate nei giorni feriali di venerdì e di sabato, e comunque secondo il calendario didattico successivamente formato.

Le attività didattiche saranno svolte nei locali dell'Università per stranieri Dante Alighieri di via Del Torrione n. 95 di Reggio Calabria.

Il programma del master ed i moduli d'iscrizioni saranno disponibili sul sito www.carpediemrc.it.

Art. 3

Percorso formativo

Il piano di studi del master prevede 1500 ore di attività formativa, che consentono l'acquisizione di 60 CFU, articolate in:

- a) 300 ore di attività didattica frontali (50 CFU)
- b) 250 ore per attività di *stage*/tirocinio o *project work* su una delle tematiche oggetto di laboratorio didattico (5 CFU);
- c) 250 ore per la redazione e discussione dell'elaborato finale (5 CFU);
- d) 700 ore di studio individuale.

La tabella che segue è rappresentativa della dinamica dell'attività, distinta in lezioni d'aula (A) e laboratori pratici (B)

| Modulo | Denominazione | Materie oggetto di studio | CFU | ore FRONTALI |
|---|--|---|-----|--------------|
| 1 | Teoria e disciplina della comunicazione e della pubblicità | - Dinamiche storiche delle principali teorie della comunicazione (6 ore); | 8 | 48 |
| | | - Il processo e le forme di comunicazione (6 ore); | | |
| | | - La pubblicità e la sponsorizzazione (6 ore); | | |
| | | - Evoluzione normativa della funzione della comunicazione: dai principi costituzionali alla legge 150/2000 (6 ore); | | |
| | | - La comunicazione politica: legge 28/2000 (6 ore); | | |
| | | - Informazione e pubblicità nei progetti europei (6 ore) | | |
| | | - Procedimento amministrativo ed accesso agli atti - legge 241/90 (6 ore); | | |
| - Trattamento e protezione dei dati personali -D.lgs. n. 196/2003 (6 ore) | | | | |
| 2 | Organizzare la | - Il Marketing dei servizi pubblici (6 ore) | 7 | 42 |

| | | | | |
|---------------------------------|---|---|------------|------------|
| | <i>Comunicazione, comunicare l'organizzazione</i> | - Standard di qualità e carta dei servizi (6 ore) - Il benessere organizzativo: problem solving e team building (6 ore); - Il Piano di comunicazione: • Interno (6 ore); • Esterno (6 ore). | | |
| 3 | <i>Principi costituzionali e vincoli europei</i> | - Istituzioni e ordinamento dell'U.E. e riflessi sul funzionamento delle amministrazioni pubbliche italiane (12 ore); - La riforma del Titolo V della Costituzione e la legge Cost. 1/2012 (12 ore). | 4 | 24 |
| 4 | <i>La performance nelle amministrazioni locali</i> | - Il ciclo della performance (12 ore); - Comunicare e monitorare i servizi pubblici locali esternalizzati (18 ore); - Il bilancio di mandato e quello sociale (6 ore) | 6 | 36 |
| 5 | <i>Comunicare il federalismo fiscale</i> | - Principi e disciplina nazionale del federalismo fiscale (18 ore) - Le città Metropolitane (6 ore) - La partecipazione nel federalismo municipale (12 ore) | 7 | 42 |
| 6 | <i>La spesa</i> | - Aspetti giuscontabili in comunicazione, pubblicità, rappresentanza e relazioni pubbliche (18 ore); - Procedure di scelta dei fornitori (24 ore); | 7 | 42 |
| 7 | <i>Inglese</i> | - Glossario e principali espressioni in lingua inglese nei processi della comunicazione e della pubblicità. | 5 | 30 |
| A. TOTALE LEZIONI D'AULA | | | 44 | 264 |
| B. LABORATORI PRATICI | | | | |
| | DENOMINAZIONE | | CFU | ORE |
| 1 | La Comunicazione nella gestione della raccolta dei rifiuti urbani | | 2 | 12 |
| 2 | la Comunicazione nel Federalismo fiscale | | 2 | 12 |
| 3 | Progettazione e gestione di un numero verde: studio di un caso | | 1 | 6 |
| 4 | Il Sistema di Governance delle società pubbliche: il caso Reggio Calabria | | 1 | 6 |

| | | |
|------------------------------|-----------|------------|
| B. TOTALE LABORATORI | 6 | 36 |
| TOTALE LEZIONI (A+B) | 50 | 300 |

Gli **uditori** frequenteranno solamente il modulo n. 1 (Teoria e disciplina della comunicazione e della pubblicità), e 2 (Organizzare la comunicazione, comunicare l'organizzazione) delle "Lezioni d'aula -A".

Art. 4

Requisiti di ammissione

Possono presentare domanda di ammissione al master, **in qualità di allievi**, in considerazione del suo carattere pluridisciplinare, coloro che, alla data di scadenza della presentazione della domanda, sono in possesso di:

- ✓ laurea specialistica conseguita ai sensi del D.M. 509/99;
- ✓ laurea magistrale;
- ✓ laurea triennale conseguita ai sensi del D.M. 270/2004;
- ✓ titolo di studio conseguito all'estero, riconosciuto ai sensi della vigente normativa ed equipollente rispetto a quello rilasciato dalle autorità Italiane.

Sono inoltre ammessi con riserva al master coloro che conseguiranno il titolo di studio richiesto prima della data di inizio del master. L'interessato dovrà in tal caso produrre un certificato o un'autocertificazione relativa al titolo conseguito prima della data prevista per l'inizio delle attività didattiche.

Possono, altresì, presentare domanda, **in qualità di uditore**, fino ad un massimo di 12 unità (per frequentare i soli moduli n.1 e n.2, di cui alla tabella didattica -lezioni d'aula "A" dell'articolo 3) coloro che hanno conseguito il diploma di scuola media superiore e che si trovino, anche, in una delle sotto indicate condizioni:

- dipendenti di una pubblica amministrazione o di un gestore di pubblico servizio;
- amministratori di una pubblica amministrazione o di un gestore di pubblico servizio;
- dipendenti ovvero collaboratori di un'impresa operante nel settore dell'informazione, comunicazione e/o pubblicità;
- imprenditori, ovvero professionisti nel settore dell'informazione, comunicazione e/o pubblicità.

Non è consentita la contemporanea iscrizione a corsi di laurea, laurea specialistica o altri master di I o II livello.

Art. 5

Modalità di selezione

Nell'ipotesi in cui il numero delle domande di ammissione al Master sia superiore al numero massimo dei posti disponibili (n. 40 in modalità allievi e n. 12 in modalità uditori), una Commissione nominata e presieduta dal direttore del master procederà ad una selezione per titoli secondo i criteri di valutazione appresso rappresentati:

GRIGLIA DI SELEZIONE ALLIEVI – MAX 10 PUNTI

a) Titolo di Studio Universitario – Max 1 punto

Laurea specialistica/magistrale 1

b) Voto di Laurea – Max 2 punti

- da 90 a 96/110 1

- da 97 a 103/110 1,50

| | |
|--|------|
| - da 104 a 110/110 | 1,75 |
| - 110 e lode | 2 |
| c) Altri titoli universitari – Max 3 punti | |
| - Dottorato di ricerca | 3 |
| - Assegni di ricerca | 2 |
| - Laurea specialistica/magistrale | 1,50 |
| - Laurea triennale | 0,75 |
| - Master di I livello | 0,25 |
| - Master di II livello | 0,35 |
| d) Iscrizione ad un albo professionale | |
| - Iscrizione all'albo dei giornalisti | 1 |
| - Iscrizione ad altro albo | 0,5 |
| e) Curriculum – Max 3 Punti | |
| Valutazione complessiva delle esperienze professionali, del possesso di certificazioni linguistiche e/o informatiche ed il conseguimento con esito positivo di percorsi formativi attinenti al profilo della informazione/comunicazione. | 3 |

GRIGLIA DI SELEZIONE UDITORI – MAX 10 PUNTI

| | |
|---|------|
| a) Titolo di Studio Universitario – Max 1 punto | |
| - Laurea specialistica/magistrale | 1 |
| - Laurea Triennale | 0,75 |
| b) Ruolo professionale – Max 4 punti | |
| - Dipendente di una PA o gestore di pubblico servizio | 4 |
| - Amministratore di una PA o gestore di pubblico servizio | 3 |
| - Dipendente/collaboratore di un'impresa operanti nel settore dell'informazione, comunicazione e/o pubblicità | 2 |
| c) Altri titoli universitari – Max 2 punti | |
| - Dottorato di ricerca | 2 |
| - Assegni di ricerca | 1,5 |
| - Laurea specialistica/magistrale | 1 |
| - Laurea triennale | 0,75 |
| - Master di I livello | 0,25 |
| - Master di II livello | 0,35 |
| d) Iscrizione ad un albo professionale | |
| - Iscrizione all'albo dei giornalisti | 1 |
| - Iscrizione ad altro albo | 0,5 |
| e) Curriculum – Max 2 Punti | |

Valutazione complessiva delle esperienze professionali, del possesso di certificazioni linguistiche e/o informatiche ed il conseguimento con esito positivo di percorsi formativi attinenti al profilo della informazione/comunicazione.

Nell'ambito dei posti disponibili, allievi e uditori, i candidati collocati utilmente in graduatoria saranno ammessi al rispettivo corso. A parità di punteggio sarà preferito il più giovane d'età.

La graduatoria sarà pubblicata sul sito www.carpediemrc.it e www.unistrada.it.

Al candidato posto in posizione non utile, verrà restituita la rispettiva quota d'iscrizione, tramite bonifico bancario, entro il decimo giorno successivo alla predetta pubblicazione.

Art. 6

Domanda di ammissione

La domanda di ammissione, compilata secondo il modello disponibile sul sito www.carpediemrc.it, dovrà essere spedita, per posta raccomandata a.r., alla segreteria organizzativa del master, sita in Vico Vitetta n. 28/B - CAP 89133 Reggio Calabria, ovvero consegnata *brevi manu*, entro e non oltre lunedì 10 dicembre 2012, pena la mancata accettazione della stessa e comunque l'inammissibilità. Per le domande spedite a mezzo raccomandata farà fede la data di spedizione, per come rilevabile dal timbro postale, fermo restando che le stesse dovranno pervenire entro e non oltre giovedì 20 dicembre 2012. L'Associazione "Carpe Diem" e L'Università per Stranieri "Dante Alighieri" declinano ogni responsabilità in caso di ritardi e/o disguidi di natura postale che si dovessero verificare.

Sulla busta andranno indicati chiaramente nome, cognome, indirizzo del mittente e il riferimento di partecipazione al Master I livello, riportando una delle seguenti diciture:

- "Ammissione, quale allievo, al Master di I livello in Esperto della Comunicazione Pubblica - A.A. 2012/2013";
- "Ammissione, quale uditore, ai moduli 1 e
- 2 del Master di I livello in Esperto della Comunicazione Pubblica - A.A. 2012/2013";

Alla domanda sottoscritta, pena l'esclusione, devono essere allegati:

- a) **dichiarazione sostitutiva, sottoscritta e compilata sulla base del modello disponibile sul sito www.carpediemrc.it, resa ai sensi degli artt. 45 e 46 del D.P.R. 445/2000, attestante in via autocertificativa, per gli effetti di cui all'art. 76 D.P.R. 445/2000 i titoli di studio conseguiti con espressa dichiarazione della veridicità di ciò che si autocertifica ed assunzione di responsabilità penale in caso di dichiarazioni mendaci o di formazione ed uso di atti falsi.**
- b) fotocopia di un documento di riconoscimento in corso di validità;
- c) ricevuta del versamento della I rata effettuato secondo la modalità di cui all'articolo 7;
- d) curriculum vitae, sottoscritto e redatto secondo il formato UE .
- e) due foto formato tessera;

La domanda, pena l'esclusione, deve essere chiaramente compilata in ogni parte, con riguardo ai dati anagrafici, al possesso dei requisiti culturali e professionali, all'indirizzo o domicilio, al recapito telefonico ed all'indirizzo di posta elettronica per le comunicazioni del caso.

La domanda può essere consegnata *brevi manu* nei soli giorni feriali dal lunedì al venerdì, dalle ore 10.00 alle ore 12.00 ed dalle ore 15.00 alle ore 17.00.

A conclusione delle operazioni di ammissione l'Associazione "Carpe Diem", redigerà e trasmetterà all'Università una dettagliata relazione contenente tutte le informazioni utili per i riscontri e gli accertamenti relativi al possesso dei requisiti, in conformità a quanto prescritto dall'articolo 7 del Regolamento universitario per la realizzazione dei corsi di master di I e di II livello.

Art. 7

Tassa d'iscrizione

La tassa di iscrizione per gli **allievi** è stabilita in € 3.000,00 (tremila/00), da versare in due rate: la prima, pari ad € 1.500 (millecinquecento/00), all'atto della presentazione della domanda di cui all'articolo 6, con bonifico su conto corrente bancario n. *IT91N0335901600100000014887* intestato all'Associazione "Carpe Diem", indicando come causale: "Iscrizione allievo Master di I livello in Esperto della Comunicazione Pubblica - A.A. 2012/2013 - I rata". La seconda rata, pari ad € 1.500,00 (millecinquecento/00), da versare entro non oltre il 31 maggio 2012, con bonifico su conto corrente bancario *IT91N0335901600100000014887* intestato all'Associazione "Carpe Diem", indicando come

causale: *"Iscrizione allievo Master di I livello in Esperto della Comunicazione Pubblica – A.A. 2012/2013 – Saldo"*.

La tassa di iscrizione per gli **uditori** è di € 1.000,00 (mille/00) da versare in due rate: la prima, pari ad € 500,00 (cinquecento/00) all'atto della presentazione della domanda di cui all'articolo 6, con bonifico su conto corrente bancario n. *IT91N0335901600100000014887* intestato all'Associazione "Carpe Diem", indicando come causale: *"Iscrizione uditore, ai moduli 1 e 2 del Master di I livello in Esperto della Comunicazione Pubblica – A.A. 2012/2013 – I rata"*. La seconda rata, pari ad € 500,00 (cinquecento/00) da versare entro e non oltre il 28 febbraio 2012, con bonifico su conto corrente bancario *IT91N0335901600100000014887* intestato all'Associazione "Carpe Diem", indicando come causale: *"Iscrizione uditore, ai moduli 1 e 2 del Master di I livello in Esperto della Comunicazione Pubblica – A.A. 2012/2013 – Saldo"*.

Art.8

Titolo di studio

A conclusione del Corso di studio, agli **allievi** che abbiano adempiuto quanto previsto dal presente bando e che abbiano superato l'esame finale sarà rilasciato – ai sensi dell'articolo 5 del Regolamento per la realizzazione di corsi di master di I e II livello, adottato dall'Università per Stranieri "Dante Alighieri" – l'attestato di Master Universitario di I livello in: *"Esperto della Comunicazione Pubblica"*, ai sensi della L. n. 341/1990 e del D.M. n. 270/2004, con una votazione finale espressa in centodecimi e l'acquisizione di 60 crediti formativi. Il titolo accademico conseguito verrà rilasciato dal Magnifico Rettore, sottoscritto dal Direttore Amministrativo dell'Ateneo, nonché dal Direttore del Corso di Master.

A conclusione del Corso di studio, agli **uditori** che abbiano adempiuto a quanto previsto dal presente Bando e che abbiano superato l'esame finale, sarà rilasciato un attestato di partecipazione con una votazione finale espressa in decimi.

Art.9

Verifiche del profitto

Per i partecipanti, in modalità **allievo**, il conseguimento dei crediti corrispondenti alle varie attività formative è subordinato a verifiche periodiche di accertamento delle competenze acquisite con votazione finale in trentesimi, che saranno registrate in appositi registri e statini. Le verifiche periodiche si terranno secondo il calendario stabilito dal comitato scientifico del corso. Il conseguimento del master è subordinato al superamento di una prova finale di accertamento delle competenze complessivamente acquisite, tenuto conto delle risultanze delle valutazioni periodiche e delle attività di tirocinio, *stage e/o* della redazione di progetti o elaborati. La modalità di svolgimento della prova finale è stabilita dal Comitato Tecnico Scientifico del master. La condizione per il rilascio del titolo universitario è:

- la frequenza non inferiore al 75 % della durata dei moduli didattici (225/300 ore);
- il superamento di tre prove periodiche di verifica;
- il superamento della prova finale.

I partecipanti in modalità **uditore**, ai quali non verranno rilasciati crediti formativi, dovranno sostenere verifiche periodiche di accertamento delle competenze acquisite con votazione finale in decimi e, a seguito del relativo superamento, potranno sostenere l'esame finale. La modalità di svolgimento della prova finale è stabilita dal Comitato Tecnico Scientifico del master. La condizione per il rilascio dell'attestato di partecipazione è:

- la frequenza non inferiore al 75 % della durata dei moduli didattici (67,5/90 ore);

- il superamento di tre prove periodiche di verifica, di cui una riferita all'attività di *stage*/tirocinio o *project work* ;
- il superamento della prova finale.

Art.10

Discussione della tesi finale e conferimento del titolo

Il conferimento del titolo agli allievi, nonché il rilascio dell'attestato di partecipazione agli uditori, avverrà in data fissata dal Comitato Tecnico Scientifico, previa elaborazione, individuale o per gruppi, e discussione di una tesi avente ad oggetto un argomento, assentito dal Comitato medesimo, relativo ad una delle discipline di insegnamento.

Le commissioni preposte alla valutazione delle verifiche periodiche e alla prova finale sono nominate dal Comitato Tecnico Scientifico.

Art. 11

Trattamento dei dati personali

Ai sensi del D.lgs. 196/2003, l'Università e l'Associazione si impegnano a rispettare il carattere riservato delle informazioni fornite dai candidati. Tutti i dati forniti saranno trattati solo per le finalità connesse allo svolgimento del corso e all'eventuale gestione del rapporto didattico amministrativo con l'Università nel rispetto delle disposizioni vigenti.

Art. 12

Note e avvertenze

Nel caso in cui dalla documentazione presentata risultino dichiarazioni false, indicazione di dati non corrispondenti al vero e l'uso di atti falsi – fermo restando le sanzioni penali previste dal codice penale e dalle leggi speciali in materia e come previsto dagli artt. 75 e 76 DPR 445/2000 – il candidato sarà automaticamente escluso dal corso e perderà tutti i benefici conseguiti.

Art. 13

Norma finale

Per quanto non previsto dal presente atto, si rinvia alle disposizioni legislative vigenti in materia ed al Regolamento universitario riguardante la istituzione ed il funzionamento dei corsi di Master.

L'Associazione Carpe Diem, d'intesa con l'Università per Stranieri "Dante Alighieri", potrà concludere accordi con soggetti pubblici o privati al fine di dare maggiore diffusione/pubblicità al master, ovvero stipulare convenzioni con soggetti pubblici per la qualificazione del proprio personale dipendente, con possibile riduzione della tassa d'iscrizione.

IL RETTORE
(Prof. Salvatore Berlingò)