

DECRETO RETTORALE
N°89 del 11 febbraio 2011

IL RETTORE

VISTA LA LEGGE 19.11.1990, N.341;

VISTO IL D.M. 03.11.1999, N.509;

VISTO IL D.M. 22.10.2004, N.270;

VISTO IL DELIBERATO DEL COMITATO ORDINATORE DEL 04 MARZO 2010;

VISTO IL DELIBERATO DEL COMITATO ORDINATORE DEL 13 APRILE 2010;

VISTE LE PROPOSTE FATTE PERVENIRE DALL'ACCADEMIA DELLE IMPRESE;

VISTO IL REGOLAMENTO PER LA REALIZZAZIONE DI CORSI DI MASTER DI 1° E DI 2° LIVELLO;

Constatato, con riferimento al D.R. del 14 gennaio 2011 di attivazione del Master di I livello in Marketing Internazionale, il mancato raggiungimento delle adesioni minime richieste per l'attivazione del Corso;

QUANT'ALTRO VISTO E CONSIDERATO;

D E C R E T A

Art.1

– È disposta una proroga di due settimane a partire dal 14 febbraio, con scadenza giorno 25 febbraio 2011 per la presentazione delle istanze di ammissione al Master di I livello in Marketing Internazionale

Reggio Calabria, 11 febbraio 2011

Il Presidente del Comitato tecnico-organizzativo
 Rettore Prof. Salvatore Berlingò