



*Università per Stranieri
"Dante Alighieri"*



*Accademia delle Imprese
Europea*



Provincia di Reggio Calabria

***UNIVERSITA' PER STRANIERI
"DANTE ALIGHIERI"
REGGIO CALABRIA***

ACCADEMIA DELLE IMPRESE EUROPEA

***Master universitario di I livello in
MARKETING INTERNAZIONALE***

BANDO

ANNO ACCADEMICO 2010 – 2011

Bando di concorso per l'ammissione al

MASTER DI I LIVELLO IN MARKETING INTERNAZIONALE

Regolamento ed ordinamento didattico

Art. 1 Denominazione e tipologia del master.

Il Master di primo livello in **Marketing del Commercio Internazionale**, sarà rivolto ai laureati che intendono conseguire una specializzazione per un loro successivo inserimento nel mercato del lavoro. L'idea progettuale è quella di promuovere l'internazionalizzazione delle imprese e dei loro prodotti attraverso la formazione di una nuova figura professionale, l'export-manager, con forti competenze tecniche e manageriali e la capacità di operare nel mercato globale.

L'ampliamento dei confini geografici e la necessità da parte del trade di fronteggiare un livello di pressione competitiva crescente, richiede al top Marketing una reale differenziazione rispetto al mercato tradizionale, attivando sistemi e strategie più avanzati, al fine di avviare processi di internazionalizzazione e di conseguente sviluppo imprenditoriale.

Il master, con un approccio estremamente operativo, affronta passo dopo passo tutte le fasi, dall'elaborazione della strategia all'implementazione, che costituiscono un passaggio obbligato per quelle aziende che decidono di attivare azioni di import-export.

Si propone di formare specialisti nell'ambito della new – economy, in grado di gestire gli steps dell'internazionalizzazione.

Art. 2 Organizzazione amministrativa e sede.

Il Master si terrà presso la sede dell'Università per Stranieri "Dante Alighieri" di Reggio Calabria in Via del Torrione 95, che ne assicura la gestione didattica.

Gli atti amministrativi e la gestione contabile sono assunti dall'Accademia delle Imprese Europea, che ha sede in Reggio Calabria, Via Palmi n.7 int.10.

Art. 3 Durata e percorso formativo

L'inizio delle attività formative, comprensivo del periodo di stage è previsto per il mese di marzo 2011 e la conclusione per il mese di febbraio 2012. I moduli didattici, l'elenco dei docenti, il programma del master, il calendario delle lezioni, e i moduli d'iscrizione saranno consultabili sul sito <http://www.unistrada.it/italian/laureamaster.htm>

Il master prevede la frequenza obbligatoria ad almeno il 70 % di ciascuno dei corsi programmati e ad almeno il 70 % delle altre attività formative (attività seminariali e stage).

Le attività del Master sono inquadrate all'interno di un percorso formativo che prevede l'acquisizione di 60 CFU (Crediti Formativi Universitari), pari a 1500 ore complessive, di cui 300 ore di lezioni frontali.

Ad ogni CFU corrispondono 25 ore di attività formative: il rapporto tra ore di didattica e ore di studio individuale è fissato nella misura di 6 ore di didattica frontale, ivi compresi i seminari, e diciannove di studio individuale e/o di gruppo.

Le lezioni, tenute da docenti universitari e professionisti esperti nei settori trattati, si svolgono indicativamente il lunedì, il mercoledì e il venerdì, in orario preserale dalle ore 15.30 alle 19.30 presso la Sede dell'Università per Stranieri "Dante Alighieri" di Reggio Calabria.

L'orario delle lezioni potrà tuttavia essere modificato in funzione delle esigenze organizzative.

Metodologia didattica

Il Master ha una **struttura interdisciplinare** centrata sulle **macroaree** del diritto, dell'economia e della finanza. Le lezioni e i seminari sono strutturati in modo da fornire le conoscenze interdisciplinari e le abilità operative necessarie per operare nel campo del commercio e della finanza internazionale.

ATTIVITÀ	ORE	CFU
Attività didattiche	1250	50
Attività integrative / Complementari di stage - Tesi e discussioni finale	250	10
TOTALE	1500	60

I 60 crediti formativi sono suddivisi secondo le seguenti macroaree:

MACROAREA	S.S.D.	ORE ATT. FORM.	CFU
Marketing internazionale	SECS - P/08	300	12
Economia internazionale	SECS - P /01	400	16
Logistica e trasporti internazionali	SECS - P /06	250	10
Diritto delle relazioni internazionali	IUS /13	225	9
Inglese giuridico – commerciale	L-LIN/12	75	3
Stage e prova finale		250	10
		1.500 ore	60 CFU

La didattica in aula è strutturata secondo una impostazione interdisciplinare e si articola nei seguenti moduli didattici:

MODULO DIDATTICO	INSEGNAMENTO FRONTALE	CFU
Introduzione al marketing	12	2
Organizzazione ufficio export	12	2
Leve di marketing	12	2
Marketing mix	12	2
Marketing operativo	12	2
Web marketing	12	2
Pagamenti internazionali	12	2
Le cambiali internazionali	12	2
Gli assegni internazionali	12	2
Lettere di credito	12	2
I nuovi strumenti di pagamento	18	3
Il factoring	18	3
Il forfaiting E.I	12	2
I noli e i termini di resa incoterms	24	4

Il contratto di trasporto merci	12	2
Outsourcing della logistica	12	2
Dogana	12	2
Diritto delle relazioni internazionali	18	3
Contrattualistica internazionale	18	3
organizzazione istituti internazionali	18	3
Inglese giuridico – commerciale	18	3
	300 ORE	50 CFU

Le aree disciplinari e gli argomenti specifici appartengono in prevalenza ai settori scientifico disciplinari **IUS/01/02/04/05/06/10/12/13/14; L-LIN/11/12; SECS-P/01/02/06/07/08/09/10/11; SECS-S/01/03.**

Al termine di ogni modulo formativo sono previste verifiche (lavori di gruppo e/o verifiche singole).

Docenti Accademici di atenei italiani e professionisti provenienti dal mondo delle imprese garantiscono l'elevata qualità del programma didattico. I contenuti del Master sono delineati in funzione delle richieste provenienti dalle imprese e da tutti i soggetti attivi nel campo del commercio e della finanza internazionale.

Art. 4 Verifica del Profitto

Durante il corso saranno previste prove intermedie valutative.

Al termine delle attività didattiche è previsto l'espletamento di una prova di verifica del profitto che sarà effettuata sulla base di linee guida omogenee definite dal Comitato Scientifico, secondo il calendario dallo stesso determinato.

La valutazione finale della prova sarà espressa in trentesimi da una Commissione composta da almeno due docenti della corrispondente area di verifica.

Il superamento della prova di verifica con un voto pari ad almeno 18/30 e la certificazione dell'avvenuta partecipazione alle attività integrative e/o complementari costituiscono condizione per accedere alla discussione della tesi finale.

Al termine del corso di studi è prevista la redazione e discussione di una tesi connessa con le attività didattiche, il lavoro di tesi sarà presentato e discusso di fronte ad una Commissione di docenti.

La Commissione per la valutazione finale decide sul conseguimento del titolo assegnando una votazione in 110/110. Sul diploma non verrà riportata alcuna votazione ad eccezione dell'eventuale lode.

Ai frequentanti sarà offerta la possibilità di frequentare stage di particolare interesse per il candidato.

Art. 5 Organi

Sono organi del Master:

1. ***Il Presidente del Comitato tecnico-scientifico*** è il Magnifico Rettore dell'Università per Stranieri "Dante Alighieri" di Reggio Calabria.

Gli organi collegiali si riuniscono su convocazione del Presidente.

Per la validità delle deliberazioni, in prima e seconda convocazione, è necessaria la presenza di almeno due terzi dei componenti il Comitato. Le deliberazioni sono assunte a maggioranza dei presenti. In caso di parità, prevale il voto del Presidente.

2. **Il Direttore organizzativo**, designato dall'Accademia delle Imprese Europea, il quale sovrintende alla gestione organizzativa, amministrativa e contabile del Corso;
3. **Il Comitato Tecnico-Scientifico**, composto: dal Coordinatore Scientifico, dal Direttore Organizzativo, da un docente esperto delle tematiche di cui tratta il Master, designato dall'Università e da un esperto indicato dall'Accademia delle Imprese Europea, propone al Comitato Ordinatore dell'Ateneo gli insegnamenti da attivare.

Art. 6 Numero dei partecipanti

Il numero di allievi del Master è fissato in un minimo di 15 e massimo di 25 unità.

Il Direttore, sentito il Coordinatore scientifico, si riserva, comunque, di attivare il Master, tenendo conto del numero di domande pervenute, anche se inferiori al numero minimo previsto.

Art. 7 Accesso al Master

Costituisce requisito di accesso al Master il possesso della laurea triennale rilasciato da qualsiasi Istituto di istruzione universitaria.

La domanda di ammissione, redatta in carta libera, utilizzando il modello allegato al presente bando e reperibile all'indirizzo internet:

www.unistrada.it/italian/laureamaster.htm o www.accademiainprese.it, dovrà essere compilata in ogni sua parte e presentata personalmente presso la Segreteria del Master ovvero spedita a mezzo raccomandata con avviso di ricevimento a *Università per Stranieri "Dante Alighieri"* Segreteria dei corsi di studio universitari – via del Torrione, 95 – 89125 Reggio Calabria improrogabilmente entro il 11/02/2011.

Per le domande spedite a mezzo posta farà fede la data di spedizione risultante dal timbro postale.

La stessa, in calce alla busta, dovrà riportare la dicitura: *Partecipazione master universitario di I livello in: "Marketing Internazionale"* pena l'esclusione.

Le domande di ammissione non complete e non compilate sull'apposito modulo non saranno prese in considerazione.

L'Università per Stranieri di Reggio Calabria non si assumerà responsabilità alcuna per il mancato ricevimento della domanda, anche se dovuto a disguidi postali.

Nel caso di domande pervenute in numero superiore a quello massimo previsto, sarà stilata una graduatoria sulla base del voto di laurea e di eventuali titoli prodotti (assegni di ricerca, titolo di dottore di ricerca, pubblicazioni e master). La selezione verrà effettuata da un'apposita commissione, nominata dal Comitato Scientifico. La Commissione, partendo dal voto di laurea, disporrà complessivamente di 9 punti da attribuire secondo i seguenti criteri:

- **assegni di ricerca fino a** **4 punti**
- **titolo di dottore di ricerca fino a** **4 punti**
- **pubblicazioni fino a** **2 punti**
- **master fino a** **1 punto**

Posti gli obiettivi formativi del Master e il suo carattere professionalizzante, la valutazione dei titoli prodotti riguarderà, in particolare, la maggiore coerenza tra il profilo di ingresso e le caratteristiche della figura professionale in uscita.

Nell'ambito dei posti disponibili i candidati utilmente collocati in graduatoria saranno ammessi al corso. A parità di punteggio sarà preferito il candidato più giovane d'età.

Decorso il termine per l'iscrizione, in caso di intervenuta rinuncia o mancata iscrizione di candidati ammessi al corso saranno ammessi altrettanti candidati, secondo l'ordine della graduatoria finale, a condizione che essi provvedano, entro tre giorni dalla comunicazione, anche telegrafica, al pagamento della tassa di iscrizione.

Art. 8 Costo del Master

L'importo di iscrizione al Master è determinato in € 2.500,00 (duemilacinquecento/00).

Il versamento dovrà essere effettuato in tre soluzioni: la prima rata di € 1.000,00 (mille/00) alla data di iscrizione del Master; la seconda di € 1.000,00 (mille/00) e la terza rata di € 500,00 (cinquecento), rispettivamente versate nelle date che saranno successivamente comunicate.

Il pagamento integrale del contributo è condizione per l'accesso all'esame finale.

Il pagamento per gli ammessi al Master dovrà essere effettuato mediante bonifico bancario alle date sopra indicate sulle seguenti coordinate bancarie:

BANCO DI NAPOLI

FIL.DI PENTIMELE - REGGIO CALABRIA

C/C 272

IBAN: IT 94 E010 1016 3221 0000 0000 272

INTESTATO A: ACCADEMIA DELLE IMPRESE EUROPEA

CAUSALE: n. rata retta Master Marketing Internazionale.

Art. 9 Frequenza dei corsi.

Il Master prevede la frequenza obbligatoria ad almeno il 75% dell'attività didattica.

Assenze superiori ai limiti predetti non consentiranno al frequentante di sostenere l'esame di verifica finale, salvo che, in quanto dipendenti da motivi di salute o da altre gravi motivazioni, debitamente documentate, il Direttore, su richiesta dell'interessato, ne deliberi egualmente l'ammissione, disponendo preventivamente le modalità di recupero del debito formativo, sempre nei limiti di un ulteriore 10% dell'attività didattica.

Non è consentita la contemporanea iscrizione al Master di I livello in Commercio Internazionale e a corsi di laurea, laurea specialistica, altri master di I o II livello.

Art. 10 Documentazione per l'ammissione al Master

La domanda di partecipazione deve essere redatta compilando il modulo prestampato allegato al presente bando all'indirizzo web: <http://www.unistrada.it/italian/laureamaster.htm> o <http://www.accademiaimprese.it>

Contestualmente alla domanda devono essere prodotti i seguenti documenti, pena l'esclusione dal concorso:

1. certificato di laurea con l'indicazione della data del suo conseguimento e del voto di laurea nonché degli esami sostenuti e della relativa votazione;
2. un circosanziato "curriculum degli studi e delle attività professionali" dal quale emerga esaurientemente il quadro degli studi e delle attività professionali svolte;
3. lavori e attestati (pubblicazioni, titoli professionali e culturali, attestati accademici nonché ogni altra certificazione riguardante attività scientifiche, didattiche e di ricerca devono essere allegati alla domanda.

In caso contrario non costituiscono oggetto di valutazione.

In sostituzione del certificato di laurea ed eventuali altri attestati (in originale o copia autenticata) l'interessato può produrre una dichiarazione sostitutiva di certificazione, resa sotto la propria responsabilità penale, ai sensi dell'art. 1 del D.P.R. 20.10.98 n. 403.

Per eventuali informazioni sulle modalità di registrazione è possibile contattare:

Segreteria Università per Stranieri "Dante Alighieri":

Via del Torrione n.95 89123 Reggio Calabria

tel. 0965 312593 mobile 3385302960

fax 0965/817427

e-mail bova@unistrada.it

Sede Accademia delle Imprese Europea:

Via Palmi n.7 int.10 Reggio Calabria

tel/fax 0965920797 mobile 3459382405 - 3459342406

e-mail info@accademiaimprese.it

Sito web www.accademiaimprese.it